

L'Hôtellerie

Supplément magazine N° 2815 du 3 avril 2003

Le marché gay

Une clientèle à fort pouvoir d'achat, un produit clairement identifié

Bodegon Colonial

Savoir choisir entre développement et communication

Multimédia

L'accès Internet haut débit sans recâblage, c'est possible

Les pâtes

Des équipements pour améliorer qualité et rentabilité

ACHATS

DESSERTS GLACÉS :
découvrez
ce qui fait craquer
vos clients

DOSSIER

Comment les
chaînes hôtelières
progressent sur
le marché européen



Au Four Seasons George V

Eric Beaumard

Chaleur humaine et luxe : mission possible