

L'Hôtellerie

Supplément magazine N° 2811 du 6 mars 2003

Hôtellerie

Maintien des marges
d'exploitation en 2001

Savoir vendre

Dynamiser la restauration
en week-end

Bière et café

Vers un développement
des enseignes

Mobilier

Il s'adapte aux nouveaux
modes de vie du client

ACHATS

Les produits du
terroir labellisés

DOSSIER

La franchise
en restauration

Martine Balouka

Directeur général Tourisme Pierre & Vacances

Une femme entourée
de 4 000 collaborateurs