



L'Hôtellerie

numéro 2860 19 février 2004

Les annonces classées à partir de la page 22

L'Hebdo des professionnels des C.H.R.

lhotellerie.fr larestauration.fr

5, rue Antoine Bourdelle - 75737 Paris CEDEX 15 - Téléphone : 01 45 48 64 64 - Télécopieur : 01 45 48 04 23 - E-mail : lhotellerie@lhotellerie.fr - ISSN : 1151 - 2601 - 3 €

Baisse des charges

Négociation difficile



André Daguin et Jacques Belin à la sortie de Matignon la semaine dernière.

Les professionnels doivent définir, avec le gouvernement, à quel type d'entreprise l'enveloppe de 1,5 milliard d'euros va être redistribuée. Sur le terrain, la profession affiche sa déception. Certains gardent un peu d'espoir tout en s'inquiétant de l'arrivée prochaine de 10 nouveaux pays européens dans le débat. p. 02

Un an après : autour de Dominique Loiseau, la passion de toute une équipe [page 8](#)

Leaders Concepts : la restauration thématique à la recherche de nouveaux horizons [page 7](#)

De femme de chambre à gouvernante : faire carrière dans un palace [page 20](#)



MOF et fidèle sommelier du Crillon

Rencontre avec David Biraud
Lire page 17

Saisie sur salaire appliquez le barème 2004

[Lire page 14](#)

Vous avez la réponse

Heures supplémentaires et complément différentiel [page 15](#)

Déduction forfaitaire pour frais professionnels [page 15](#)

Le préavis d'un agent de maîtrise de plus de 2 ans d'ancienneté [page 15](#)

Petite restauration

Le sandwich tient salon

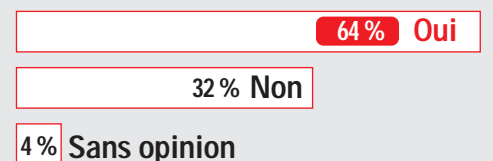


© Baptiste Belcour

Cette semaine, le 5e European Sandwich Show vous dévoile tous les chiffres et toutes les nouveautés du secteur. Plus de 160 exposants vous attendent. Rendez-vous au palais des congrès, porte Maillot, à Paris, les 25 et 26 février. Découvrez également les derniers concepts sous franchise. [page 19](#)

> Le sondage sur **lhotellerie.fr**

A la question : "Votre établissement est-il présenté sur internet ?" Vous avez répondu :



Les réticences se sont levées. Les professionnels ont investi la Toile. Il suffit de surfer pour s'en rendre compte. Et les ventes suivent.