

L'Hôtellerie



supplément au numéro **2840**

Dans cette société 'zapping', la tendance est multifacette. Tout style est dans le ton, pourvu qu'il soit marié avec un autre style d'une autre époque. Le décalage qui en découle crée une dynamique enrichissante.

Autre point fort de la tendance, la couleur. Elle revient en force. Mais cette année, elle n'est pas statique. Elle est changeante au gré des humeurs. Les vitrages colorés et les jeux d'éclairage métamorphosent les lieux pour surprendre vos clients. Un décor monochrome, bien inscrit dans un courant zen, toujours en vogue pour son côté apaisant, se transforme radicalement en se parant uniformément de couleurs, bleu, vert, jaune, orange... Ambiance lunaire, ensoleillée ou exotique assurée.

Supplément réalisé par Cécile Junod

'Bunny' de Yamakado. Des formes enveloppantes pour mieux accueillir.



'Plume' de Catherine et Bruno Lefebvre. Socle en résine, piètement inox brillant et diodes électroluminescentes blanches.



'Bed Facilities' de Frédéric Ruyant pour le VIA, ou une autre façon de concevoir la chambre.



'Alvéolaire' de Entretien. Lampe en polycarbonate cloisonné et acier laqué.



'Zyra' de Collinet Sièges. Chauffeuse aux lignes fluides et au dossier rythmé d'ondes.



'Palm' de Villeroy & Boch. Une série aux formes végétales et motifs variés, à combiner.

