



L'Hôtellerie

numéro 2831 • 24 juillet 2003

Les annonces classées à partir de la page 10

L'Hebdo des professionnels des C.H.R.

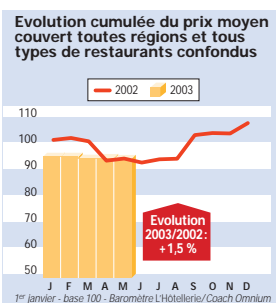
lhotellerie.fr larestauration.fr

5, rue Antoine Bourdelle - 75737 Paris CEDEX 15 - Téléphone : 01 45 48 64 64 - Télécopieur : 01 45 48 04 23 - E-mail : lhotellerie@lhotellerie.fr - ISSN : 1151 - 2601 - 3 €

Conjoncture

Baromètre restauration commerciale Timide reprise en mai

Pas de quoi encore crier victoire ! Toutefois, le baromètre mensuel de la restauration commerciale L'Hôtellerie/Coach Omnium observe bel et bien une amélioration de l'activité au terme du mois de mai 2003. En résultats cumulés depuis le début de l'année, le nombre de couverts servis et le prix moyen couvert ont respectivement progressé de 1,3 % et 1,5 %.



page 2

Premier semestre 2003 encourageant pour Envergure

Malmené par la mauvaise conjoncture économique, le Groupe du Louvre a vu son chiffre d'affaires régresser de 5,4 % au terme du premier semestre 2003. Seul son pôle économique, Envergure, affiche des performances en hausse.

page 3

Lenôtre nourrit de grandes ambitions sur la Côte d'Azur

Devant la demande croissante de la clientèle locale, Lenôtre a doublé la surface de son laboratoire de production à Mouans-Sartoux. Le traiteur prévoit en outre de nouvelles implantations à Nice d'ici la fin de l'année. Monaco figure également dans sa ligne de mire.

page 4

L'UAT dénonce les pollueurs des mers

J.-M. Le Carour, président de l'Union régionale des acteurs du tourisme de Bretagne, écrit à Jacques Chirac. Objectif : inciter l'Etat à 'se mouiller' davantage sur le respect de l'environnement.

page 25

Pour nos abonnés, ce numéro est composé d'un cahier quadri de 28 pages.

Que faire de la baisse de la TVA ?

Depuis l'annonce d'une éventualité de la baisse de la TVA en restauration dès l'an prochain, si les 15 parviennent à se mettre d'accord, les spéculations vont bon train. Nourries d'une étude publiée en juin 2002 par Coach Omnium, les réflexions les plus contradictoires se sont exprimées sur les créations d'emploi, l'amélioration des salaires ou la baisse des prix. Chacun y va de son petit couplet sur le sujet. Quoi qu'il en soit, retenons les propos du secrétaire d'Etat aux PME, Renaud Dutreil, qui a déjà prévenu : la baisse de la TVA ne sera pas un 'cadeau fiscal' aux restaurateurs, mais un véritable contrat entre les pouvoirs publics et la profession qui devra prendre des engagements fermes. Reste à savoir lesquels.

page 9



© goodshoot

Tourisme

Le Français Accor et l'Allemand TUI s'unissent

Chaque chose arrive en son temps. Après de longues discussions, le groupe Accor et le numéro 1 européen du tourisme, TUI, ont finalement trouvé un terrain d'entente. Ils viennent de signer un partenariat stratégique, dont le premier volet concerne l'hôtellerie, et le second, la distribution des produits de TUI en France.

page 4



D.R.

Vous avez la réponse

Réduction Fillon pour les CHR

page 8

Distinction entre murs et fonds de commerce

page 8

Résultats d'examens

page 20

Les habitudes de vie des clients japonais

page 28

LE MEILLEUR DU CINEMA RECENT ET DU SPORT EVENEMENT

COMPLET

C'EST AUSSI EN SEMAINE
SUR **CANAL+**

Vos clients ne voudront plus quitter l'hôtel !

Pour en faire bénéficier vos clients et pour plus d'informations, contactez nous au 01 71 75 92 92 - FAX 01 71 75 90 90 - service.collectivites@canal-plus.com

CANAL+ SA, au capital de 95 077 326 € - 339 - 217 24 183 Paris - Euro RSCG Interactive Services SA