



L'Hôtellerie

numéro 2829 • 10 juillet 2003

Les annonces classées à partir de la page 12

L'Hebdo des professionnels des C.H.R.

lhotellerie.fr larestauration.fr

5, rue Antoine Bourdelle - 75737 Paris CEDEX 15 - Téléphone : 01 45 48 64 64 - Télécopieur : 01 45 48 04 23 - E-mail : lhotellerie@lhotellerie.fr - ISSN : 1151 - 2601 - 3 €

Négociations sociales

Le nouveau projet d'accord RTT présenté par le patronat ne convient pas aux salariés

Alors que l'ensemble des syndicats patronaux de la profession était tombé d'accord pour soumettre un projet commun liant prévoyance et RTT, les syndicats salariés rejettent la proposition en l'état.

[page 3](#)

Bruxelles retarde sa décision sur la TVA

Même si certains veulent rester optimistes, les nouvelles sur l'évolution du dossier auprès de la Commission européenne ne sont pas excellentes. Du fait des nombreuses dissensions exprimées sur le dossier, la date de publication de la liste des produits proposés pour le taux réduit est reportée. Question de jours ou de mois ? La question reste sans réponse.

[page 3](#)

Objectif transparence chez Buffalo Grill

Avec le recrutement de Pierre Vesselier au poste de directeur qualité hygiène et environnement, Buffalo Grill entend se donner les moyens de jouer la carte de la qualité et de la transparence.

[page 5](#)

Un nouveau réseau Bistrots de Pays

Pour redonner vie aux villages, voici 10 ans, sont nés les premiers Bistrots de Pays dans la région de Forcalquier. Aujourd'hui, devant le succès de la formule qui aide à la reprise des derniers bistrots en campagne, de nombreuses autres régions ont mis en place leur réseau. Dernier en date, celui du Haut Var-Verdon.

[page 9](#)

Attention !

En raison de la Fête nationale, lundi 14 juillet, nos abonnés recevront L'Hôtellerie avec un jour de décalage.

On a mal aux festivals

En été, la France vit au rythme des festivals ; l'activité des hôtels, des bars et des restaurants en dépend. Aujourd'hui, l'inquiétude des professionnels est réelle, Aix-en-Provence et Avignon vivent à l'heure des menaces d'annulations. Les conséquences économiques pourraient être lourdes.

[page 2](#)



Comment être sélectionné par Michelin

Derek Brown lève le voile

Conscient du poids du guide Michelin sur la notoriété des établissements sélectionnés et évalués, Derek Brown, le patron du guide, a choisi d'en dire plus aux professionnels. Méthodes de travail, critères de sélection, relation entre les chefs d'entreprise et les inspecteurs : des révélations exclusives que beaucoup attendaient pour mieux comprendre.

[page 6](#)



Vous avez la réponse

Droit au bail remplacé par la contribution sur les revenus locatifs

[page 8](#)

Toutes les entreprises des CHR seront au moins à 39 heures en 2004

[page 8](#)

Les habitudes de vie des clients allemands

[page 25](#)

Pour nos abonnés, ce numéro est composé d'un cahier quadri de 28 pages comportant un encart extérieur Custom Candle sur Provence-Alpes-Côte d'Azur et une invitation Equip'Hôtel sur Paris et la région parisienne.

SUR TPS STAR, LE FOOT NE PREND PAS DE VACANCES : RENDEZ-VOUS LE 2 AOÛT POUR LA REPRISE DU CHAMPIONNAT DE L1.

Abonnez-vous d'urgence pour ne manquer aucun des grands matchs exclusifs de la saison !

Pour en savoir plus sur la chaîne événement TPS STAR, contactez TPS "Professionnels" au **0 825 825 999** (0,15 €/mn).

