



L'Hôtellerie

Les annonces classées à partir de la page 24

numéro **2815** du 3 avril 2003

www.lhotellerie.fr www.larestauration.fr

5, rue Antoine Bourdelle - 75737 Paris CEDEX 15 - Téléphone : 01 45 48 64 64 - Télécopieur : 01 45 48 04 23 - E-mail : lhotellerie@lhotellerie.fr - ISSN : 1151 - 2601 - 3,00 €

Pour nos abonnés



L'Hôtellerie

Le marché gay
Une clientèle à fort potentiel d'achat, un potentiel inexploré.

Redegon Colonial
Mieux connaître les destinations de communication.

Multimédia
L'outil idéal pour aller vers le client, c'est possible.

Les pâtes
Des préparations pour améliorer votre qualité et rentabilité.

ACHATS
Desserts glacés - découvrez ce qui fait craquer vos clients.

DOSSIER
Comment les chaînes hôtelières progressent sur le marché européen.

Eric Beaumard
Chaleur humaine et luxe : mission possible.

Au Four Seasons George V

Préparez dès aujourd'hui vos cartes des desserts pour l'été.

Les fast-foods seront-ils interdits de 1^{er} mai ?

Toutes les formules de restauration rapide sont concernées par cette menace. Dans le département de l'Aube, depuis un an, l'inspection du travail leur conteste le droit de faire travailler le personnel le 1^{er} mai. Le mouvement fera-t-il tache d'huile ?
page 48



Le Hi Hôtel à Nice, une hôtellerie qui décoiffe !

Les concepteurs de ce nouvel hôtel bousculent les codes et apportent un vent nouveau dans la conception des hôtels, dans l'idée du service hôtelier. Une expérience hôtelière hors normes que devraient expérimenter tous les hôteliers curieux de voir comment peut évoluer leur produit.
page 3

Pas de catastrophisme face à la conjoncture

Malgré la baisse de l'activité d'un grand nombre d'hôtels, de restaurants, de bars et de cafés, aucun vent de panique ne souffle sur les entreprises qui ont déjà pris, depuis quelques mois, des mesures pour passer ce cap difficile.
page 5

Toujours plus d'Internet chez les Logis de France

Unanimité au sein de toutes les fédérations départementales : tous les établissements qui ont su jouer la carte Internet mesurent les retombées importantes en termes de fréquentation. Sur le plan national, les outils de commercialisation s'affinent, aux hôteliers-restaurateurs de savoir saisir les opportunités.
page 8

America Cup, le jackpot pour Marseille ?

Marseille est la seule ville française retenue par les organisateurs de la Coupe de l'America. CCI et municipalité veulent jouer de tous leurs atouts pour que la cité phocéenne soit sélectionnée. Les retombées dans le tourisme sont de taille.
page 48

Congrès de la CPIH

Savoir faire de la place aux jeunes



Pour Jean-François Girault, pour avoir confiance en son avenir, la profession doit être capable d'attirer et d'intégrer les jeunes professionnels dans les meilleures conditions. C'est à ce prix que les affaires pourront se revendre et se développer. Mise en place de nouvelles formations, de nouveaux outils de motivation, le président de la CPIH entend consacrer la plus grande partie du congrès à la présentation de ces nouveaux objectifs.
page 10

Vous avez la réponse

La pratique du qui dort dîne est-elle légale ?
page 23

Doit-on payer un jour férié quand l'établissement est fermé ?
page 23

Modèle de contrat de travail pour un directeur de restaurant
page 20

Pour nos abonnés, ce numéro est composé d'un cahier quadri de 48 pages et d'un cahier quadri de 102 pages et d'un encart broché LACTALIS.

Abonnez-vous sans tarder pour vivre un maximum de Ligue 1 sur TPS !

MARSEILLE / GUINGAMP Le 5 avril

En direct et en exclusivité sur TPS Star

A 20 h, coup d'envoi du Grand Match exclusif !

Pour en savoir plus sur la chaîne événement TPS STAR, contactez TPS "Professionnels" au **0 825 825 999** (0,15 €/mn).

