

**SIAL**  
INSPIRE FOOD BUSINESS



LOOK DEEPER

# PROFILS CONSOMMATEURS DANS LE MONDE

PARIS 6 SEPTEMBRE 2016

COMEXPOSIUM

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group

Paris



Le rendez-vous mondial de  
l'innovation alimentaire

**Les comportements des consommateurs sont-ils différents d'un coin à l'autre de la planète food? Quelles sont leurs contraintes et leurs attentes? Sont-ils ouverts à l'innovation de la même façon? À l'initiative de SIAL, TNS SOFRES dresse le profil de 9 consommateurs dans le monde pour comprendre, s'inspirer, répondre, innover.**



TNS Sofres pour le

**SIAL**  
INSPIRE FOOD BUSINESS

1

Paris



06/09/2016

## France



## POURQUOI LES BASIQUES SONT-ILS TOUJOURS INCONTOURNABLES ?

### Critères d'achat



**49%**  
Qualité gustative

**4<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Aiment...



**77** Les "petits luxes" pour des moments de pur plaisir

**64** Découvrir de nouveaux produits alimentaires

**63** Certains aliments même si ils ne sont pas bons pour leur santé

**52** Essayer de nouvelles textures, de nouvelles variétés, de nouvelles sensations

### % Intérêt pour...

**80** AUTHENTICITÉ  
Savoir-faire traditionnel

**80**

**80** TERROIR  
Produits à caractère unique

**71**

PETITS PLAISIRS

**65**

SENSATIONS  
Diversité des goûts, arômes, couleurs, textures

## EST-IL POSSIBLE D'ALLIER ALIMENTATION ET DURABLE ?



**46%**

Produisent certains produits alimentaires, pour la consommation de leur foyer

### Critères d'achat

**15%**

Produisent certains produits alimentaires, pour la consommation de leur foyer

**13<sup>e</sup>**

Sur 15 critères

### % Trouvent important de...

**96** Réduire le gaspillage alimentaire

**87** Acheter des aliments plus respectueux du bien-être animal

**86** Acheter des aliments plus respectueux de l'environnement

**85** Acheter des aliments avec moins d'emballage ou de suremballage



### % Intérêt pour...

**77** ÉCOLOGIE  
Respect de l'environnement

**67** COMMERCE ÉQUITABLE

## JE CONSOMME POUR MIEUX MANGER OU MANGER MIEUX ?

**79%**

Jugent probable le risque que les aliments nuisent à leur santé

**40%**

Ont acheté des produits alimentaires en circuits courts dans les 12 derniers mois

### Critères d'achat

**40%**  
Liste des ingrédients

**31%**  
Composition nutritionnelle

**5<sup>e</sup>** Sur 15 critères

**9<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Préfèrent...

**70** des aliments simples, pas trop transformés pour être certain de ne pas avoir d'ingrédients suspects

**64** les aliments avec de vrais bénéfices pour la santé

**62** les aliments fabriqués dans leur région/près de chez eux

**53** les aliments sans colorants / conservateurs ou 100% naturels

### % Intérêt pour...

**83** NATURALITÉ  
Produits / ingrédients naturels

**82** PRODUITS LOCAUX & RÉGIONAUX

**80** SIMPLICITÉ  
Peu d'ingrédients / Peu transformés

**78** PRÉSERVATION GOUT  
Préservation goût / fraîcheur

**74** ORIGINE  
Produits précisant leur origine

**67** SANTÉ PRÉVENTIVE  
Entretien / renforce le capital santé

## L'ASSIETTE CONNECTÉE A-T-ELLE UN AVENIR ?

### % Utilisent internet pour...

**80** Chercher des recettes ou trouver des idées de menus

**49** Comparer le prix des produits alimentaires

**44** Faire leurs courses alimentaires

**34** Donner leur avis/s'informer sur les marques/ produits alimentaires sur des blogs, forums...

Échanger sur les marques/ produits alimentaires au sein d'une communauté en ligne

**21**

**21** Utiliser une application mobile proposée par une marque alimentaire

### % Intérêt pour...

**31%** Utiliser une imprimante 3D alimentaire dans un future proche/éloigné

**30%** Utiliser des objets connectés pour cuisiner

**27%** Utiliser des apps qui aident à gérer son régime/ses calories consommées



TNS

TNS Sofres

FOOD 360

## Allemagne



## POURQUOI LES BASIQUES SONT-ILS TOUJOURS INCONTOURNABLES ?

Critères d'achat



**66%**  
Qualité gustative

**1<sup>er</sup>** Sur 15 critères

### % Aiment...



**75** Les "petits luxes" pour des moments de pur plaisir

**56** Certains aliments même si ils ne sont pas bons pour leur santé

**55** Essayer de nouvelles textures, de nouvelles variétés, de nouvelles sensations

**45** Découvrir de nouveaux produits alimentaires

### % Intérêt pour...

**72** PETITS PLAISIRS

**59** TERROIR Produits à caractère unique

**58** AUTHENTICITÉ Savoir-faire traditionnel

## EST-IL POSSIBLE D'ALLIER ALIMENTATION ET DURABLE ?



**44%**

Produisent certains produits alimentaires, pour la consommation de leur foyer

Critères d'achat



**15%**  
Impact sur l'environnement

**13<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Trouvent important de...

**92** Réduire le gaspillage alimentaire

**85** Acheter des aliments plus respectueux du bien-être animal

**85** Acheter des aliments avec moins d'emballage ou de suremballage

**78** Acheter des aliments plus respectueux de l'environnement



### % Intérêt pour...

**70** ÉCOLOGIE Respect de l'environnement

**63** COMMERCE ÉQUITABLE

## JE CONSOMME POUR MIEUX MANGER OU MANGER MIEUX ?

**56%**

Jugent probable le risque que les aliments nuisent à leur santé

**36%**

Ont acheté des produits alimentaires en circuits courts dans les 12 derniers mois

Critères d'achat

**40%**  
Liste des ingrédients

**39%**  
Composition nutritionnelle

**5<sup>e</sup>** Sur 15 critères

**6<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Préfèrent...

**65** les aliments fabriqués dans leur région/près de chez eux

**62** des aliments simples, pas trop transformés pour être certain de ne pas avoir d'ingrédients suspects

**61** les aliments sans colorants / conservateurs ou 100% naturels

**61** les aliments avec de vrais bénéfices pour la santé

### % Intérêt pour...

**79** NATURALITÉ Produits / ingrédients naturels

**74** PRODUITS LOCAUX & RÉGIONAUX

**71** SIMPLICITÉ Peu d'ingrédients / Peu transformés

**63** ORIGINE Produits précisant leur origine

**61** PRÉSERVATION GOÛT Préservation goût / fraîcheur

**55** SANTÉ PRÉVENTIVE Entretien / renforce le capital santé

**54** BIO

## L'ASSIETTE CONNECTÉE A-T-ELLE UN AVENIR ?

### % Utilisent internet pour...

**75** Chercher des recettes ou trouver des idées de menus

**44** Comparer le prix des produits alimentaires

**30** Faire leurs courses alimentaires

**23** Donner leur avis/s'informer sur les marques/ produits alimentaires sur des blogs, forums...

Échanger sur les marques/ produits alimentaires au sein d'une communauté en ligne

**19**

**16** Utiliser une application mobile proposée par une marque alimentaire

### % Intérêt pour...

**28%** Utiliser des objets connectés pour cuisiner

**26%** Utiliser une imprimante 3D alimentaire dans un future proche/éloigné

**24%** Utiliser des apps qui aident à gérer son régime/ses calories consommées



TNS

TNS Sofres

FOOD 360



## Asie du Sud-Est



Malaisie Indonésie



## POURQUOI LES BASIQUES SONT-ILS TOUJOURS INCONTOURNABLES ?

Critères d'achat



**57%**  
Qualité gustative

**4<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Aiment...



**75** Les "petits luxes" pour des moments de pur plaisir

**64** Essayer de nouvelles textures, de nouvelles variétés, de nouvelles sensations

**58** Découvrir de nouveaux produits alimentaires

**41** Certains aliments même si ils ne sont pas bons pour leur santé

### % Intérêt pour...

**88** AUTHENTICITÉ  
Savoir-faire traditionnel

**85** HAUT DE GAMME  
Produits sophistiqués

**85**

**85** SENSATIONS  
Diversité des goûts, arômes, couleurs, textures

**84**

**84** CREATIVITÉ  
Apporter sa touche personnelle

## EST-IL POSSIBLE D'ALLIER ALIMENTATION ET DURABLE ?



**84%**

Produisent certains produits alimentaires, pour la consommation de leur foyer

Critères d'achat



**34%**

Impact sur l'environnement

**11<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Trouvent important de...

**96** Réduire le gaspillage alimentaire

**94** Acheter des aliments plus respectueux de l'environnement

**85** Acheter des aliments avec moins d'emballage ou de suremballage

**80** Acheter des aliments plus respectueux du bien-être animal



### % Intérêt pour...

**87**

ÉCOLOGIE  
Respect de l'environnement

## JE CONSOMME POUR MIEUX MANGER OU MANGER MIEUX ?



Jugent probable le risque que les aliments nuisent à leur santé

Critères d'achat

**52%** Liste des ingrédients

**31%** Composition nutritionnelle

**5<sup>e</sup>** Sur 15 critères

**2<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Préfèrent...

**85** les aliments sans colorants / conservateurs ou 100% naturels

**85** les aliments avec de vrais bénéfices pour la santé

**83** des aliments simples, pas trop transformés pour être certain de ne pas avoir d'ingrédients suspects

**64** les aliments fabriqués dans leur région/près de chez eux

### % Intérêt pour...

**92** NATURALITÉ  
Produits / ingrédients naturels

**92** SANTÉ PRÉVENTIVE  
Entretien / renforce le capital santé

**90** PRÉSERVATION GŪT  
Préservation goût / fraîcheur

**90** SANTE CURATIVE

**90** BIO

**85** SIMPLICITÉ  
Peu d'ingrédients / Peu transformés

## L'ASSIETTE CONNECTÉE A-T-ELLE UN AVENIR ?

### % Utilisent internet pour...

**93** Chercher des recettes ou trouver des idées de menus

**88** Comparer le prix des produits alimentaires

**76** Faire leurs courses alimentaires

**75** Donner leur avis/s'informer sur les marques/ produits alimentaires sur des blogs, forums...

Utiliser une application mobile proposée par une marque alimentaire

**63**

**61** Échanger sur les marques/ produits alimentaires au sein d'une communauté en ligne

### % Intérêt pour...

**85%** Utiliser une imprimante 3D alimentaire dans un future proche/éloigné

**76%** Utiliser des apps qui aident à gérer son régime/ses calories consommées

**52%** Utiliser des objets connectés pour cuisiner



TNS

TNS Sofres

FOOD 360

## Chine



## POURQUOI LES BASIQUES SONT-ILS TOUJOURS INCONTOURNABLES ?

### Critères d'achat



**51%**  
Qualité gustative

**4<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Aiment...



**66** Les "petits luxes" pour des moments de pur plaisir

**65** Essayer de nouvelles textures, de nouvelles variétés, de nouvelles sensations

**54** Découvrir de nouveaux produits alimentaires

**47** Certains aliments même si ils ne sont pas bons pour leur santé

### % Intérêt pour...

**79** AUTHENTICITÉ  
Savoir-faire traditionnel

**77** TERROIR  
Produits à caractère unique

**74** HAUT DE GAMME  
Produits sophistiqués

## EST-IL POSSIBLE D'ALLIER ALIMENTATION ET DURABLE ?



**39%**

Produisent certains produits alimentaires, pour la consommation de leur foyer

### Critères d'achat



**20%**  
Impact sur l'environnement

**12<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Trouvent important de...

**94** Réduire le gaspillage alimentaire

**92** Acheter des aliments plus respectueux de l'environnement

**81** Acheter des aliments avec moins d'emballage ou de suremballage

**78** Acheter des aliments plus respectueux du bien-être animal



### % Intérêt pour...

**81** ÉCOLOGIE  
Respect de l'environnement

## JE CONSOMME POUR MIEUX MANGER OU MANGER MIEUX ?

**93%**

Jugent probable le risque que les aliments nuisent à leur santé

**77%**

Ont acheté des produits alimentaires en circuits courts dans les 12 derniers mois

### Critères d'achat

**37%**  
Liste des ingrédients

**9<sup>e</sup>** Sur 15 critères

**48%**  
Composition nutritionnelle

**5<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Préfèrent...

**80** les aliments sans colorants / conservateurs ou 100% naturels

**73** les aliments avec de vrais bénéfices pour la santé

**66** des aliments simples, pas trop transformés pour être certain de ne pas avoir d'ingrédients suspects

**57** les aliments fabriqués dans leur région/près de chez eux

### % Intérêt pour...

**87** NATURALITÉ  
Produits / ingrédients naturels

**84** BIO

**80** SANTÉ CURATIVE

**79** SIMPLICITÉ  
Peu d'ingrédients / Peu transformés

**79** ORIGINE  
Produits précisant leur origine

**79** SANTÉ PRÉVENTIVE  
Entretient / renforce le capital santé

## L'ASSIETTE CONNECTÉE A-T-ELLE UN AVENIR ?

### % Utilisent internet pour...

**88** Comparer le prix des produits alimentaires

**86** Faire leurs courses alimentaires

**84** Chercher des recettes ou trouver des idées de menus

**64** Donner leur avis/s'informer sur les marques/ produits alimentaires sur des blogs, forums...

Échanger sur les marques/ produits alimentaires au sein d'une communauté en ligne

**60**

**60** Utiliser une application mobile proposée par une marque alimentaire

### % Intérêt pour...

**86%** Utiliser une imprimante 3D alimentaire dans un future proche/éloigné

**74%** Utiliser des objets connectés pour cuisiner

**72%** Utiliser des apps qui aident à gérer son régime/ses calories consommées

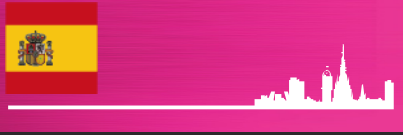


TNS

TNS Sofres

FOOD 360

## Espagne



## POURQUOI LES BASIQUES SONT-ILS TOUJOURS INCONTOURNABLES ?

### Critères d'achat



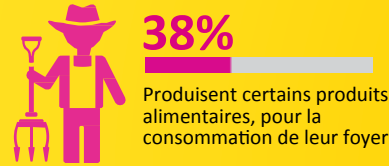
### % Aiment...



### % Intérêt pour...



## EST-IL POSSIBLE D'ALLIER ALIMENTATION ET DURABLE ?



### Critères d'achat



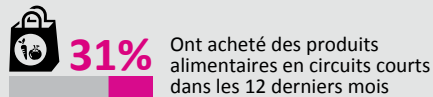
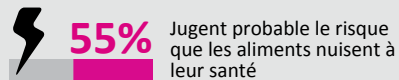
### % Trouvent important de...



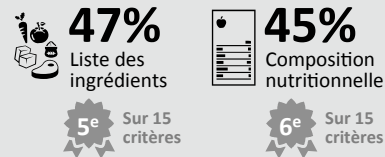
### % Intérêt pour...



## JE CONSOMME POUR MIEUX MANGER OU MANGER MIEUX ?



### Critères d'achat



### % Préfèrent...



### % Intérêt pour...

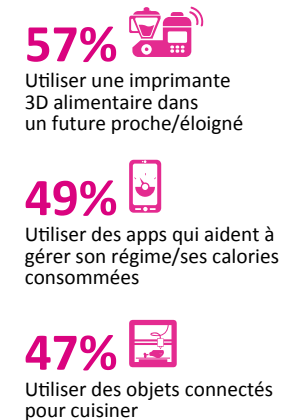


## L'ASSIETTE CONNECTÉE A-T-ELLE UN AVENIR ?

### % Utilisent internet pour...



### % Intérêt pour...



## Moyen-Orient

Oman Qatar Bahrain E.A.U. Arabie Saoudite



## POURQUOI LES BASIQUES SONT-ILS TOUJOURS INCONTOURNABLES ?

### % Aiment...



**71** Découvrir de nouveaux produits alimentaires

**69** Essayer de nouvelles textures, de nouvelles variétés, de nouvelles sensations

**62** Les "petits luxes" pour des moments de pur plaisir

**53** Certains aliments même si ils ne sont pas bons pour leur santé

### Critères d'achat



**53%**  
Qualité gustative

**3<sup>e</sup>** Sur 15 critères

## EST-IL POSSIBLE D'ALLIER ALIMENTATION ET DURABLE ?



**55%**

Produisent certains produits alimentaires, pour la consommation de leur foyer

### % Trouvent important de...

**84** Réduire le gaspillage alimentaire

**81** Acheter des aliments plus respectueux de l'environnement

**66** Acheter des aliments plus respectueux du bien-être animal

**59** Acheter des aliments avec moins d'emballage ou de suremballage

### Critères d'achat



**14%**

Impact sur l'environnement

**14<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Intérêt pour...

**76** ÉCOLOGIE  
Respect de l'environnement

## JE CONSOMME POUR MIEUX MANGER OU MANGER MIEUX ?

**76%**

Jugent probable le risque que les aliments nuisent à leur santé

**41%**

Ont acheté des produits alimentaires en circuits courts dans les 12 derniers mois

### Critères d'achat

**39%**  
Liste des ingrédients

**6<sup>e</sup>** Sur 15 critères

**41%**  
Composition nutritionnelle

**4<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Préfèrent...

**79** les aliments sans colorants / conservateurs ou 100% naturels

**73** les aliments avec de vrais bénéfices pour la santé

**71** des aliments simples, pas trop transformés pour être certain de ne pas avoir d'ingrédients suspects

**56** les aliments fabriqués dans leur région/près de chez eux

### % Intérêt pour...

**83** SANTÉ PRÉVENTIVE  
Entretien / renforce le capital santé

**82** NATURALITÉ  
Produits / ingrédients naturels

**80** SANTÉ CURATIVE

**79** PRÉSERVATION GOÛT  
Préservation goût / fraîcheur

**78** SIMPLICITÉ  
Peu d'ingrédients / Peu transformés

**77** ABSENCE D'ALLERGENES

## L'ASSIETTE CONNECTÉE A-T-ELLE UN AVENIR ?

### % Utilisent internet pour...

**83**

Chercher des recettes ou trouver des idées de menus

**76** Comparer le prix des produits alimentaires



**66** Donner leur avis / s'informer sur les marques / produits alimentaires sur des blogs, forums...

**62** Échanger sur les marques / produits alimentaires au sein d'une communauté en ligne

Faire leurs courses alimentaires **61**

**55** Utiliser une application mobile proposée par une marque alimentaire

### % Intérêt pour...

**55%** Utiliser une imprimante 3D alimentaire dans un future proche/éloigné

**55%** Utiliser des apps qui aident à gérer son régime/ses calories consommées

**50%** Utiliser des objets connectés pour cuisiner



TNS

TNS Sofres

FOOD 360



## Russie



## POURQUOI LES BASIQUES SONT-ILS TOUJOURS INCONTOURNABLES ?

### Critères d'achat



**0%**  
Qualité gustative

**4<sup>e</sup>**  
Sur 15 critères

### % Aiment...



**83** Les "petits luxes" pour des moments de pur plaisir

**72** Certains aliments même si ils ne sont pas bons pour leur santé

**53** Découvrir de nouveaux produits alimentaires

**52** Essayer de nouvelles textures, de nouvelles variétés, de nouvelles sensations

### % Intérêt pour...

**77**

AUTHENTICITÉ  
Savoir-faire traditionnel

**74**

PETITS PLAISIRS

## EST-IL POSSIBLE D'ALLIER ALIMENTATION ET DURABLE ?



**50%**

Produisent certains produits alimentaires, pour la consommation de leur foyer



### Critères d'achat

**7%** Impact sur l'environnement

**14<sup>e</sup>**  
Sur 15 critères

### % Trouvent important de...

**70** Acheter des aliments plus respectueux de l'environnement

**66** Réduire le gaspillage alimentaire

**59** Acheter des aliments plus respectueux du bien-être animal

**53** Acheter des aliments avec moins d'emballage ou de suremballage



## JE CONSOMME POUR MIEUX MANGER OU MANGER MIEUX ?

**62%**

Jugent probable le risque que les aliments nuisent à leur santé

**47%**

Ont acheté des produits alimentaires en circuits courts dans les 12 derniers mois

### Critères d'achat

**76%**  
Liste des ingrédients

**39%**  
Composition nutritionnelle

**3<sup>e</sup>**  
Sur 15 critères

**9<sup>e</sup>**  
Sur 15 critères

### % Préfèrent...

**75**

les aliments sans colorants / conservateurs ou 100% naturels

**72**

les aliments avec de vrais bénéfices pour la santé

**72**

des aliments simples, pas trop transformés pour être certain de ne pas avoir d'ingrédients suspects

**63**

les aliments fabriqués dans leur région/près de chez eux

### % Intérêt pour...

**90**

NATURALITÉ  
Produits / ingrédients naturels

**87**

PRÉSERVATION GOÛT  
Préservation goût / fraîcheur

**84**

BIO

**82**

PRODUITS LOCAUX & RÉGIONAUX

**82**

SIMPLICITÉ  
Peu d'ingrédients / Peu transformés

**81**

SANTÉ CURATIVE

**81**

SANTÉ PRÉVENTIVE  
Entretient / renforce le capital santé

**77**

ORIGINE  
Produits précisant leur origine

**76**

ABSCENCE D'ALLERGENES

## L'ASSIETTE CONNECTÉE A-T-ELLE UN AVENIR ?

### % Utilisent internet pour...

**89**

Chercher des recettes ou trouver des idées de menus

**66**

Comparer le prix des produits alimentaires

**48**

Donner leur avis/ s'informer sur les marques/ produits alimentaires sur des blogs, forums...

**38**

Faire leurs courses alimentaires

**26**

Échanger sur les marques/ produits alimentaires au sein d'une communauté en ligne

**23**

Utiliser une application mobile proposée par une marque alimentaire

### % Intérêt pour...

**42%**



Utiliser une imprimante 3D alimentaire dans un future proche/éloigné

**41%**



Utiliser des objets connectés pour cuisiner

**39%**



Utiliser des apps qui aident à gérer son régime/ses calories consommées



TNS

TNS Sofres

FOOD 360

## Royaume-Uni



## POURQUOI LES BASIQUES SONT-ILS TOUJOURS INCONTOURNABLES ?

### Critères d'achat



**66%**  
Qualité gustative

**2<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Aiment...



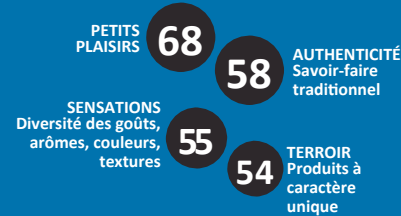
**77** Les "petits luxes" pour des moments de pur plaisir

**71** Certains aliments même si ils ne sont pas bons pour leur santé

**57** Découvrir de nouveaux produits alimentaires

**49** Essayer de nouvelles textures, de nouvelles variétés, de nouvelles sensations

### % Intérêt pour...



## EST-IL POSSIBLE D'ALLIER ALIMENTATION ET DURABLE ?



**42%**

Produisent certains produits alimentaires, pour la consommation de leur foyer

### Critères d'achat



**11%**  
Impact sur l'environnement

**13<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Trouvent important de...

**90** Réduire le gaspillage alimentaire

**83** Acheter des aliments plus respectueux du bien-être animal

**77** Acheter des aliments plus respectueux de l'environnement

**74** Acheter des aliments avec moins d'emballage ou de suremballage



### % Intérêt pour...

**63** COMMERCE ÉQUITABLE

**61** ÉCOLOGIE  
Respect de l'environnement

## JE CONSOMME POUR MIEUX MANGER OU MANGER MIEUX ?

**50%**

Jugent probable le risque que les aliments nuisent à leur santé

**28%**

Ont acheté des produits alimentaires en circuits courts dans les 12 derniers mois

### Critères d'achat

**43%**  
Liste des ingrédients

**38%**  
Composition nutritionnelle

**4<sup>e</sup>** Sur 15 critères

**5<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Préfèrent...

**53** les aliments sans colorants / conservateurs ou 100% naturels

**52** les aliments avec de vrais bénéfices pour la santé

**50** des aliments simples, pas trop transformés pour être certain de ne pas avoir d'ingrédients suspects

**44** les aliments fabriqués dans leur région/près de chez eux

### % Intérêt pour...

**74** NATURALITÉ  
Produits / ingrédients naturels

**69** SIMPLICITÉ  
Peu d'ingrédients / Peu transformés

**63** PRÉSERVATION GOÛT  
Préservation goût / fraîcheur

**62** PRODUITS LOCAUX & RÉGIONAUX

**62** SANTÉ PRÉVENTIVE  
Entretien / renforce le capital santé

**57** SANTÉ CURATIVE

## L'ASSIETTE CONNECTÉE A-T-ELLE UN AVENIR ?

### % Utilisent internet pour...

**70**

Chercher des recettes ou trouver des idées de menus

**56**

Comparer le prix des produits alimentaires

**53**

Faire leurs courses alimentaires

**28**

Donner leur avis/s'informer sur les marques/ produits alimentaires sur des blogs, forums...

Échanger sur les marques/ produits alimentaires au sein d'une communauté en ligne

**23**

Utiliser une application mobile proposée par une marque alimentaire

**20**

### % Intérêt pour...

**39%**

Utiliser une imprimante 3D alimentaire dans un future proche/éloigné

**37%**

Utiliser des apps qui aident à gérer son régime/ses calories consommées

**27%**

Utiliser des objets connectés pour cuisiner



TNS

TNS Sofres

FOOD 360

## États-Unis



## POURQUOI LES BASIQUES SONT-ILS TOUJOURS INCONTOURNABLES ?

### Critères d'achat



**60%**  
Qualité gustative

**2<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Aiment...



**74** Les "petits luxes" pour des moments de pur plaisir

**72** Découvrir de nouveaux produits alimentaires

**54** Certains aliments même si ils ne sont pas bons pour leur santé

**44** Essayer de nouvelles textures, de nouvelles variétés, de nouvelles sensations

### % Intérêt pour...

**62** PETITS PLAISIRS

**54** CREATIVITE Apporter sa touche personnelle

## EST-IL POSSIBLE D'ALLIER ALIMENTATION ET DURABLE ?



**39%**

Produisent certains produits alimentaires, pour la consommation de leur foyer

### Critères d'achat



**11%**  
Impact sur l'environnement

**13<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Trouvent important de...

**89** Réduire le gaspillage alimentaire

**72** Acheter des aliments plus respectueux du bien-être animal

**71** Acheter des aliments plus respectueux de l'environnement

**66** Acheter des aliments avec moins d'emballage ou de suremballage



### % Intérêt pour...

**61** ÉCOLOGIE Respect de l'environnement

## JE CONSOMME POUR MIEUX MANGER OU MANGER MIEUX ?

**55%**

Jugent probable le risque que les aliments nuisent à leur santé

**31%**

Ont acheté des produits alimentaires en circuits courts dans les 12 derniers mois

### Critères d'achat

**49%**  
Liste des ingrédients

**4<sup>e</sup>** Sur 15 critères

**47%**  
Composition nutritionnelle

**5<sup>e</sup>** Sur 15 critères

### % Préfèrent...

**65** les aliments sans colorants / conservateurs ou 100% naturels

**56** les aliments avec de vrais bénéfices pour la santé

**51** des aliments simples, pas trop transformés pour être certain de ne pas avoir d'ingrédients suspects

**47** les aliments fabriqués dans leur région/près de chez eux

### % Intérêt pour...

**70** SIMPLICITÉ Peu d'ingrédients / Peu transformés

**68** NATURALITÉ Produits / ingrédients naturels

**65** PRÉSERVATION GOÛT Préservation goût / fraîcheur

**64** PRODUITS LOCAUX & RÉGIONAUX

**63** SANTÉ PRÉVENTIVE Entretien / renforce le capital santé

**59** SANTÉ CURATIVE

**57** ORIGINE Produits précisant leur origine

## L'ASSIETTE CONNECTÉE A-T-ELLE UN AVENIR ?

### % Utilisent internet pour...

**69** Chercher des recettes ou trouver des idées de menus

**51** Comparer le prix des produits alimentaires

**38** Faire leurs courses alimentaires

**27** Donner leur avis/s'informer sur les marques/ produits alimentaires sur des blogs, forums...

Utiliser une application mobile proposée par une marque alimentaire

**21**

**19** Échanger sur les marques/ produits alimentaires au sein d'une communauté en ligne

### % Intérêt pour...

**40%** Utiliser une imprimante 3D alimentaire dans un future proche/éloigné

**39%** Utiliser des apps qui aident à gérer son régime/ses calories consommées

**29%** Utiliser des objets connectés pour cuisiner



TNS

TNS Sofres  
FOOD 360