

Réservations par téléphone, e-mail, formulaire sur votre site internet

Votre stock cahier de réservation

Réservations hors internet

Votre stock PMS

Moteur de réservation

Le moteur de réservation peut être indépendant (Reservit, Availpro, par exemple). Celui d'un distributeur (Booking, par exemple) ou d'une chaîne (Louvre Hotels Group, par exemple).

Réservations site internet

Réservations site du distributeur

L'intérêt est que les différentes provenances des réservations s'interconnectent avec le PMS qui centralise le planning. Dès lors que le moteur de réservation est synchronisé, la gestion des canaux disparaît et c'est l'intégralité du stock (disponibilités et prix) qui est disponible chez les distributeurs.