

Réservations  
par téléphone,  
e-mail,  
formulaire  
sur votre site  
internet

Votre stock  
cahier  
de  
réservation

Réservations  
hors  
internet

Votre  
stock  
PMS

## Moteur de réservation

Le moteur de réservation peut être indépendant (Reservit, Availpro, par exemple). Celui d'un distributeur (Booking, par exemple) ou d'une chaîne (Louvre Hotels Group, par exemple).

Réservations  
site  
internet

Réservations  
site  
du distributeur

L'intérêt est que les différentes provenances des réservations s'interconnectent avec le PMS qui centralise le planning. Dès lors que le moteur de réservation est synchronisé, la gestion des canaux disparaît et c'est l'intégralité du stock (disponibilités et prix) qui est disponible chez les distributeurs.