



## MEDIAGASTRONOMIC

MARDI 20 FÉVRIER 2007

Dans le cadre de Forum Gastronomique Girona'07, Mediagastromomic organise deux conférences et une table ronde sur les rapports que les chefs entretiennent avec les médias gastronomiques:

### **10.00-12.00 / LIVRES DE CHEFS**

conférence suivie de débat avec:

**Jill Norman** (UK), éditrice:

“Influence des chefs anglophones”

**Emmanuel Jirou-Najou** (F), directeur des éditions Alain Ducasse:

“L’offre et la demande. La mode et le futur des livres des chefs”

**José-Maria Pisa** (SP), fondateur de la librairie culinaire en ligne <derecoquinaria.com> et

**J. Antoja** (SP), éditions Montagud

“Le boom de l’édition gastronomique”

### **12.30-14.00 / INTERNET VA-T-IL RÉVOLUTIONNER LES CUISINES?**

conférence suivie de débat avec:

**Sophie Brissaud** (F), journaliste, créatrice du blog <ptipois>:

“De la convivialité culinaire sur le Net”

**Eric Roux** (F), journaliste, conseiller des Européennes du Goût d’Aurillac:

“plus d’isolés en cuisine avec la toile”

**Carlos Scolari** (SP), maître de conférences à l’Université de Vic:

“Scénarios pour le futur, guides interactifs et simulations aux fourneaux”

### **15.30-17.00 / QUEL RÔLE JOUENT LES CHEFS DANS LA COMMUNICATION GASTRONOMIQUE?**

débat avec tous les intervenants de la matinée plus chefs présents au Forum Gastronomique

