

LE PLAISIR :
AMI OU ENNEMI DE NOTRE ALIMENTATION ?

12 décembre 2006

Espace Moncassin
164 rue de Javel
Paris 15^{ème}



LE PLAISIR : AMI OU ENNEMI DE NOTRE ALIMENTATION ?

8 h 30 *Accueil des participants*

9 h 00 **Introduction** Jean-Paul Laplace (Président de l'IFN)

9 h 30 **Le plaisir en contextes**

Présidente de séance : Annie Hubert (CNRS, Marseille)

Le point de vue historique : *pour une histoire des plaisirs de la table*

Alain Drouard (CNRS, Paris)

Le point de vue sociologique : *partage du plaisir et plaisir du partage*

Claude Fischler (CETSAH, Paris)

Le point de vue philosophique : *le plaisir, expérience cruciale*

Jean-Noël Dumont (Collège supérieur, Lyon)

11 h 00 *Pause*

11 h 30 **Psychologies du plaisir**

Président de séance : Bernard Guy-Grand (Hôtel-Dieu, Paris)

Le point de vue de la psychanalyse : *le plaisir oral est-il nutritionnellement correct ?* Michelle Le Barzic (Hôtel-Dieu, Paris)

Le point de vue des sciences du comportement : *le plaisir comme motivation et récompense* France Bellisle (INRA, CRNH, Paris)

Le point de vue de la psychologie : *le plaisir s'éduque-t-il ?*

Natalie Rigal (Université Paris X-Nanterre)

13 h 00 *Déjeuner libre*

ALIMENTATION ?

14 h 30 Le plaisir : une fonction physiologique ?

Président de séance : Patrick Mac Leod (Institut du goût, Paris)

Le point de vue de la neurophysiologie : *le plaisir de manger et le concept de cerveau gras* Jean-Didier Vincent (CNRS, Gif-sur-Yvette)

Le point de vue de la physiologie sensorielle : *le plaisir, la mémoire et l'action*
André Holley (CNRS, Dijon)

15 h 30 Le plaisir et le mangeur

Présidente de séance : Sylvie Issanchou (INRA, Dijon)

Les applications dans le domaine de la santé publique

Le point de vue de la psychiatrie : *plaisir alimentaire, conduites de régime et troubles alimentaires* Yves Simon (Le Domaine - Université libre de Bruxelles)

Les applications dans l'industrie alimentaire

La mesure du plaisir : le point de vue de l'AFNOR

François Sauvageot (ENSBANA, Dijon)

Du plaisir mais pas seulement... la vision du consommateur alimentaire par le marketing Marc Filser (Université de Bourgogne, Dijon)

17 h 00 Conclusion Jean-Paul Laplace (Président de l'IFN)

Le plaisir est l'une des dimensions les plus importantes de la consommation alimentaire. L'Institut Français pour la Nutrition, qui s'intéresse à toutes les questions relatives aux conditions permettant de réaliser dans la population française une alimentation optimale, a décidé de consacrer cette année son colloque annuel au thème du plaisir à manger.

Dans la culture française, le plaisir est l'une des dimensions essentielles de l'acte alimentaire. Cependant, dans la société d'abondance qui est la nôtre, la dimension plaisir semble parfois prendre le pas sur des repères alimentaires traditionnels. La stimulation constante au plaisir alimentaire pourrait être l'une des causes de l'explosion récente de l'épidémie d'obésité chez nos contemporains, ou en tout cas contribuer à une détérioration de la qualité de l'alimentation.

L'IFN a réuni un groupe pluridisciplinaire de scientifiques dont les travaux ont abordé le thème du plaisir dans l'alimentation. Chaque orateur exposera d'abord la définition du "plaisir" dont il entend discuter, puis abordera les notions importantes relevant de sa discipline. Le but ultime étant de répondre à la question : Dans quelle mesure le plaisir alimentaire contribue-t-il ou contrarie-t-il la bonne alimentation ?

Contact IFN : Secrétariat Général
71 avenue Victor Hugo
75116 Paris
Téléphone : 01 45 00 92 50
Télécopie : 01 40 67 17 76
Institut.nutrition@ifn.asso.fr

Contacts Presse : Diane Galland et Magalie Delmas
Vivactis Relation Presse
"Le Sainte-Marie"
2 Rue Sainte-Marie
92418 Courbevoie Cedex
Téléphone : 01 46 67 63 44
Télécopie : 01 46 67 63 45
ipsalim@infopresseservice.com