

L'Hôtellerie

Restaurations

29 DÉCEMBRE 2005 N° 2957

ANNONCES
CLASSÉES
À PARTIR DE
LA PAGE 10

3€

L'HEBDO DES PROFESSIONNELS DES C.H.R.

LHOTELLERIE.FR

5 RUE ANTOINE BOURDELLE · 75737 PARIS CEDEX 15 · TÉLÉPHONE 01 45 48 64 64 · FAX 01 45 48 04 23 · E-MAIL lhotellerie@lhotellerie.fr · ISSN 1151-2601

PAGE 19



De chef à chef

**BROCHETTES AUX TROIS
VOLAILLES, PETITS LÉGUMES
CONFITS DU NOUVEL AN,
SAUCE CHAMPAGNE**

APRÈS LES TROUBLES SOCIAUX EN BANLIEUE PARISIENNE

PAGES 2-3

MAISON DE LA FRANCE VEUT RASSURER LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



Les événements de la banlieue ont-ils eu un réel impact sur les taux d'occupation des hôtels franciliens ? Fortement médiatisés à l'étranger, quelles conséquences ces événements vont-ils avoir sur les fêtes de fin d'année dans la capitale ? Une grande campagne de publicité orchestrée par Maison de la France souhaite renverser la tendance.

RECONDUITS JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2006

PAGE 2

Les allègements de charges sociales pérennisent l'accord de juillet 2004

La loi de Finances pour 2006 a prorogé le dispositif des allègements de charges attribué lors de l'accord signé entre les partenaires sociaux et le gouvernement en juillet 2004. Cet accord est destiné

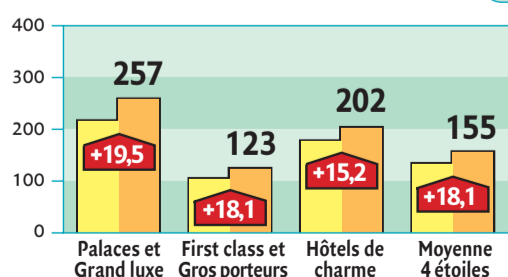
à compenser l'absence de baisse de la TVA et engage pour une année supplémentaire le compte d'exploitation des entreprises. Nous reviendrons en détail la semaine prochaine sur ce dispositif.

BAROMÈTRE BDO MG HÔTELS & TOURISME

PAGE 7

Les 4 étoiles parisiens font le plein en novembre

Revenu par chambre disponible



BDO MG Hôtels & Tourisme

Selon les premières données du baromètre BDO MG Hôtels & Tourisme, l'hôtellerie haut de gamme de la capitale a tourné à plein régime en novembre. Le revenu par chambre disponible (RevPar) a ainsi grimpé de 18,1 %

par rapport à l'année précédente atteignant 155 €. Une hausse qui résulte en majeure partie d'une amélioration de la fréquentation (+ 13,2 %). La recette moyenne chambre affichant une progression plus modeste de 4,4 %.

PAGE 4

3^e saison d'hiver pour Jean Sulpice et Magalie à l'Oxalys de Val-Thorens



PAGE 5

À La Bastide Saint-Antoine à Grasse, le marché de la Truffe chez Jacques Chibois

PAGE 5

Discours gastronomique : un élément de statut social

PAGE 7

Sous l'impulsion de Philippe Dagon, Hotelcert arrive en Bretagne

PAGE 9

TVA : le gouvernement s'oppose à la subsidiarité

PAGE 18

Rendre le tourisme plus humain et compétitif au 'Davos' du tourisme

PAGE 20

Les jeunes et le vin : comment favoriser le dialogue ?

PAGE 21

Les tentes isothermes temporaires, à découvrir

PAGE 24

Jean-Pierre Vidal, chef de campagne à Saint-Julien-Chapteuil (43)