

**ATTENTION
À LA VENTE
DES EAUX
DITES
"SURFILTRÉES"**

M 01692 - 3146 - F: 3,00 €



FACE AUX CAMÉRAS DE TÉLÉMATIN

CHRISTINE PUJOL DÉFEND "LA VÉRITÉ DE LA PROFESSION"



Désormais aguerrie face aux médias, la présidente de l'Umih a réussi sa prestation lors de son passage à la très courue séquence de Télématin, sur France 2, 'les 4 Vérités', habituellement réservée aux femmes et hommes politiques. Ce fut l'occasion pour **Christine Pujol** de recadrer certaines idées reçues sur le pouvoir d'achat et le marchandage parfois imposé aux hôteliers par des consommateurs

en quête de bonnes affaires : l'hôtellerie, malgré internet, n'est pas un souk où l'on discute les prix en permanence en espérant passer des vacances dans un 4 étoiles pour le prix d'une toile de tente. L'autre volet de l'intervention de la présidente de l'Umih fut bien sûr consacré à la baisse de la TVA, sujet sur lequel quelques explications n'étaient pas moins nécessaires.

Lire également l'édito en page 2

TAUX D'INFRACTIONS EN BAISSÉ

PAGE 2

Les résultats encourageants de l'opération 'Vacances confiance' 2009

LA VENTE DES HÔTELS CONCORDE

PAGE 2

Starwood et JJW campent toujours sur leurs positions

RESTO TENDANCE

PAGE 4

Quand l'apéritif passe à table

C'est l'une des dernières vagues de l'été chez les restaurateurs soucieux de répondre à de supposées nouvelles attentes des clients : les formules 'avant-dîner' séduisent de plus en plus, sous des appellations variées, 'chutneys', 'dipping', 'verrines' et 'terrines' (la liste est loin d'être close). **Caroline Mignot**, fine observatrice des modes et des tendances dans les restaurants, analyse ce phénomène en délivrant quelques précieux conseils.



Les verrines apéritives de Drouant (Paris II').

Le bon RÉFLEXE pour trouver vos FOURNISSEURS

kifaikoi.com

5, rue Antoine Bourdelle · 75015 Paris · Tél. 01 40 48 63 12 · Fax 01 45 48 36 16 · E-mail kifaikoi@kifaikoi.com

MATÉRIELS & équipements
Produits alimentaires & BOISSONS
SERVICES