

L'Hôtellerie

Restauration

7 DÉCEMBRE 2006 N° 3006

ANNONCES
CLASSÉES
À PARTIR DE
LA PAGE 18

3€

L'HEBDO DES C.H.R.

LHOTELLERIE.FR

5 RUE ANTOINE BOURDELLE · 75737 PARIS CEDEX 15 · TÉLÉPHONE 01 45 48 64 64 · FAX 01 45 48 04 23 · E-MAIL lhotellerie@lhotellerie.fr · ISSN 1151-2601

PAGE 7



Chef en or Aldis 2006

JEAN-PAUL BOSTOËN

NICOLAS SARKOZY DEVANT LE CONGRÈS DE L'UMIH

PAGES 2-6

PLAIDOYER POUR "LA FRANCE QUI SE LÈVE TÔT"



PAGE 12

Toujours vigilante, l'Association des investisseurs franchisés de Louvre Hotels poursuit le dialogue avec Starwood

M 01692 - 3006 - F: 3,00 €



PAGE 13

Choice International reprend en main la franchise de ses enseignes pour l'Europe continentale

PAGE 16

De l'importance de bien user de la bonne dénomination : résidence de tourisme ou résidence hôtelière ?

PAGE 38

Plus de 90 % des restaurants vendent le vin au verre

PAGE 39

Sécurité au travail : Les femmes et les jeunes travailleurs sont sous haute surveillance

Il y a deux ans, à Strasbourg, le ministre de l'Économie de l'époque avait choisi de terminer ses fonctions de grand argentier devant les congressistes de l'Umih. La semaine dernière, à Marseille, le tout nouveau candidat déclaré à l'investiture de l'UMP pour l'élection présidentielle a choisi encore une fois l'Umih pour sa

première apparition publique après une prestation télévisée particulièrement réussie. Et 'Cher Nicolas', comme se plaît à le désigner André Daguin, a confirmé sa position en faveur de la baisse de la TVA sur la restauration, propos qui bien évidemment allèrent droit au cœur des congressistes. Comme il y a deux ans lorsqu'il

déclara à Strasbourg à propos de cette promesse du président de la République : "Quoiqu'il arrive, nous avons une obligation de résultat au 1^{er} janvier 2006." On connaît la suite, et cette relance d'un espoir quelque peu refroidi a suffi à faire de Nicolas Sarkozy la vedette d'un congrès riche en débats et réflexions sur l'avenir de la profession.

SUR L'ÎLE DE BEAUTÉ

PAGES 10-11

VIENT DE PARAÎTRE

PAGE 8

VOS QUESTIONS PAGE 17

Le renouveau de la gastronomie en marche



De Calvi à Porto-Vecchio, de Sartène à Cateri, la restauration corse opère une authentique mutation afin de concilier traditions insulaires et indispensable modernité pour répondre aux exigences d'une clientèle de plus en plus avertie. Rencontres avec des restaurateurs qui illustrent cette tendance parfois méconnue.

Michelin se lit aussi en chinois



Michelin sort le Guide Vert France en chinois. Un guide non pas traduit, mais adapté aux goûts des Chinois avec une sélection spécifique de restaurants et d'hôtels répartis dans toute la France. Des adresses bon marché pour répondre à la demande de cette nouvelle clientèle qui ne cesse de croître.

Nos réponses

- Faites bénéficier de bons d'achat à vos salariés sans payer de charges sociales
- La réglementation sur les fiches de police est toujours en vigueur