

# L'Hôtellerie

## Restauration

5 MAI 2006 N° 2975

POUR NOS ABONNÉS

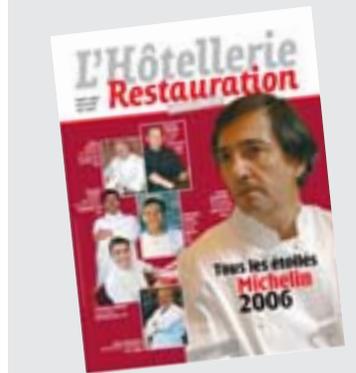
ANNONCES  
CLASSÉES  
À PARTIR DE  
LA PAGE 16

3€

L'HEBDO DES PROFESSIONNELS DES C.H.R.

LHOTELLERIE.FR

5 RUE ANTOINE BOURDELLE · 75737 PARIS CEDEX 15 · TÉLÉPHONE 01 45 48 64 64 · FAX 01 45 48 04 23 · E-MAIL lhotellerie@lhotellerie.fr · ISSN 1151-2601



TOUS LES NOUVEAUX  
ÉTOILÉS MICHELIN 2006

ÉTUDE EXCLUSIVE DE COACH OMNIUM POUR L'HÔTELLERIE RESTAURATION

PAGES 8-11

PAGE 2

## LES FONDS D'INVESTISSEMENT SE PRENNENT 'D'AMOUR' POUR LES CHAÎNES HÔTELIÈRES INTÉGRÉES

Principaux opérateurs hôteliers sur le marché européen (12 pays)

Enseignes de 10 établissements et plus présentes au 1 <sup>er</sup> janvier 2006		Hôtels	Part sur offre hôtels chaînes	Chambres	Part sur offre chambres chaînes	Nombre de pays Europe
Opérateurs	Principales enseignes présentes en Europe					
Accor	Ibis, Formule 1, Etap Hotel, Novotel, Mercure, Sofitel, Suitehotel	2 102	28,5 %	221 142	26,2 %	12
Louvre Hotels	Campanile, Concorde, Kyriad, Première Classe	840	11,4 %	58 126	6,9 %	10
Whitbread	Premier Travel Inn	468	6,3 %	29 500	3,5 %	1
Inter Continental Hotels Group	Crowne Plaza, Express by Holiday Inn, Holiday Inn, InterContinental, Garden Court	466	6,3 %	69 946	8,3 %	11
Choice	Clarion, Comfort, Quality	329	4,5 %	25 314	3 %	10
Permira	Travelodge	290	3,9 %	16 869	2 %	3
NH Hoteles	NH Hotels	223	3 %	30 879	3,6 %	9
Sol Melia Hotels & resorts	Sol Hotels, Melia Hotels, Tryp Hotels	203	2,7 %	43 017	5,1 %	8
Cendant	Days Inn, Ramada	165	2,2 %	17 830	2,1 %	6
Husa Hoteles	Hosteleria Unida	161	2,2 %	12 948	1,5 %	3
RMH	Balladins	161	2,2 %	7 639	0,9 %	2
<b>Total</b>		<b>5 408</b>	<b>73,2 %</b>	<b>533 210</b>	<b>63,3 %</b>	

L'Hôtellerie Restauration | Coach Omnium - Données officielles des chaînes hôtelières

L'heure est à la globalisation et aux fonds d'investissement. Ces acteurs économiques à la recherche de placements juteux s'intéressent à tous les secteurs d'activité. Y compris l'hôtellerie de chaîne. Une irruption qui a sensiblement modifié le paysage hôtelier européen et français en 2005. D'autant qu'elle va plus loin que le simple apport financier avec des conséquences stratégiques et managériales. En attendant, Accor conserve sa place au hit-parade du Vieux Continent.

Le groupe Accor débute la 'saison' 2006 en pleine forme



PAGE 4

Le restaurant du groupe Elios 'Le Grand Louvre à Paris' revisite le brunch

PAGE 4

À Paris, un restaurant sur 7 000 m<sup>2</sup> de verdure

PAGE 6

Le Français Daniel Galmiche décroche sa première étoile au Michelin UK

PAGE 12

La restauration commerciale indépendante ne reprend pas de couleurs au 1<sup>er</sup> trimestre

PAGE 33

De chef à chef : Parfait glacé au kirsch la Cigogne, Griottines de Fougerolles

PAGE 34

La difficile question de la critique gastronomique, selon Hervé This

EN RAISON DU LUNDI 8 MAI, LA PROCHAINE ÉDITION DE VOTRE JOURNAL SERA DIFFUSÉE AVEC UN JOUR DE DÉCALAGE.

JURIDIQUE

PAGE 14

## Sécurité des piscines : êtes-vous aux normes ?

VOS QUESTIONS

PAGE 15

CONTRAT DE CROISSANCE

PAGE 31

### Nos réponses

- Comment faire travailler et rémunérer le lundi 8 mai
- Quelle majoration pour le travail de nuit dans les cafés-hôtels-restaurants
- Un propriétaire ne peut pas interdire la vente du fonds de commerce de son locataire

### "Une avancée pour le secteur"



Reçus mardi 2 mai au ministère des PME par Renaud Dutreil, André Daguin et les présidents de branche de l'Umih sont revenus sur les termes du 'Contrat de croissance entre les organisations patronales et l'État en faveur de l'emploi et de la modernisation du secteur des hôtels, cafés, restaurants'. Quelques ajustements avant la signature. Le point avec le président de l'Umih.