

L'Hotellerie

Restauraration

27 OCTOBRE 2005 N° 2948

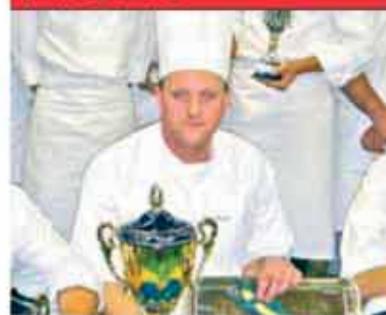
PAGE 6

ANNONCES
CLASSÉES
À PARTIR DE
LA PAGE 14

3€

L'HEBDO DES PROFESSIONNELS DES C.H.R. L'HOTELLERIE.FR

5 RUE ANTOINE BOURDELLE - 75737 PARIS CEDEX 15 - TÉLÉPHONE 01 45 48 64 64 - FAX 01 45 48 04 23 - E-MAIL lhotellerie@lhotellerie.fr - ISSN 1151-2601



Jean-Paul Bostoën

REMPORTE LE TROPHÉE
DE LA CUISINE PROVENÇALE

MALGRÉ UN VOTE NÉGATIF DES DÉPUTÉS

PAGE 12

LA PROFESSION GARDE L'ESPOIR D'UNE BAISSSE DE TVA

Cent fois sur le métier...
Il en faudrait néanmoins davantage qu'une péripétie parlementaire pour affaiblir la détermination d'André Daguin, aujourd'hui suivi par l'ensemble de la profession - l'appel de Jean-François Girault en

témoigne - dans son combat pour la baisse de la TVA sur la restauration. Vous lirez en page 12 les derniers développements qui, espérons-le, conduiront enfin à la décision que toute la profession attend afin de relancer puissamment son activité.

Les pouvoirs publics, parlementaires compris, savent que l'attente est immense et qu'il serait maladroit de décevoir l'espérance de toute une corporation.

Lire page 12 et en page 2 l'éditorial.

PAGE 7

Châteaux & Hôtels
de France segmente
son offre



PAGE 8

Relais & Châteaux
prépare l'élection de son
nouveau président

PAGE 11

Le court séjour,
phénomène de mode ou
phénomène de société ?

PAGE 13

Comment rémunérer
le 1^{er} novembre

PAGE 29

Contrôlez vos coûts
matières

PAGE 33

De chef à chef :
Superposition
de rougets et légumes,
émulsion crémeuse
de curry des sept mers

NOUS INFORMONS NOS LECTEURS QUE
LE PROCHAIN NUMÉRO SERA DIFFUSÉ
LE VENDREDI 4 NOVEMBRE.

APRÈS 3 SEMAINES DE GRÈVE DES TRANSPORTS EN COMMUN

PAGES 2-4

LE RAS LE BOL DES PROFESSIONNELS MARSEILLAIS



La capitale régionale est malade de ses conflits sociaux. Après le blocage du port et le conflit de la SNCM, Marseille affronte sa 3^e semaine de grève des transports en commun. Résultat : baisse des chiffres d'affaires, difficultés dans les approvisionnements et le transport des salariés, mauvaise image.

VOS QUESTIONS

PAGE 13

'DÉFI GOURMAND, CONCOURS DE CUISINE : SECRETS DE CHEFS'

PAGE 5

Nos réponses

- Répartir les horaires d'un temps partiel sur 6 jours de la semaine
- Où se former pour gérer les travaux de rénovation

Régis Marcon livre ses secrets de réussite aux concours

Régis Marcon en parlait depuis un bout de temps de ce bouquin. Une première dans l'univers des concours gastronomiques. Baptisé *Défi gourmand, concours de cuisine : secrets de chefs*, il est destiné aux jeunes professionnels désireux de s'essayer aux concours culinaires.

Régis Marcon a fait de la promotion du métier auprès des jeunes cuisiniers une des priorités de l'Association de l'Académie des lauréats du Bocuse d'or.



OFFREZ A VOS CLIENTS LE MEILLEUR DES PROGRAMMES

CANAL+

Le meilleur du sport événement et du cinéma récent



LIGUE 1



UN LONG DIMANCHE DE FIANCILLES

3 MOIS OFFERTS

POUR TOUT NOUVEL ABONNEMENT
CANAL+ ET/OU CANALSAT COLLECTIVITES
AVANT LE 15 NOVEMBRE 2005*

Renseignez-vous vite au 01 71 35 11 11

* 3 mois gratuits dont le mois en cours. A l'issue des 3 mois gratuits, vous paierez votre abonnement au tarif que votre commercial vous aura indiqué.

CANALSAT
COLLECTIVITES

Plus de 60 chaînes thématiques pour toutes les passions

SPORT



INFORMATION



CINEMA



JEUNESSE



Canal+ est membre de la UFF (Union Française de la Télévision) - CanalSat est membre de la UFF - Canal+ et CanalSat sont des marques de Canal+ Group. Canal+ et CanalSat sont des marques de Canal+ Group. Canal+ et CanalSat sont des marques de Canal+ Group. Canal+ et CanalSat sont des marques de Canal+ Group.