

L'Hotellerie

Restaurations

13 OCTOBRE 2005 N° 2946

PAGE 39

ANNONCES
CLASSÉES
À PARTIR DE
LA PAGE 20

3€

L'HEBDO DES PROFESSIONNELS DES C.H.R. **LHOTELLERIE.FR**

5 RUE ANTOINE BOURDELLE · 75737 PARIS CEDEX 15 · TÉLÉPHONE 01 45 48 64 64 · FAX 01 45 48 04 23 · E-MAIL lhotellerie@lhotellerie.fr · ISSN 1151-2601



Jessy Schaer

MEILLEUR APPRENTI
D'Auvergne-Limousin

AFIN DE SENSIBILISER L'OPINION PUBLIQUE À LA BAISSÉ DE LA TVA

PAGES 6-7

L'UMIH DÉPLOIE LES BANDEROLES DE LA COLÈRE



C'est à Caen, fief du président des restaurateurs, que nous avons suivi le déploiement des 'banderoles TVA' de l'Umih, le 7 octobre.

Quelque 10 000 calicots ont été déployés sur l'ensemble de la France. L'opération sera suivie dans les jours qui viennent par un abondant affichage à l'intérieur des établissements.

Des banderoles sur les devantures des établissements pour sensibiliser le public à la baisse de la TVA en restauration.

PAGE 9

Groupe Flo et les Frères Blanc en quête d'investisseurs



PAGE 16

Comment interpréter le procès-verbal d'une commission de sécurité ?

PAGES 35-36

Avec le conflit social à la SNCM, les professionnels corses et marseillais sont très inquiets pour l'avenir

PAGE 41

Faire carrière : Étienne Mercier converti à l'univers de Mickey depuis plus de 10 ans

PAGE 42

De chef à chef : Tatin de foie gras de canard au pain d'épices

PAGE 43

C'est la saison ! Cuisinez les champignons

SI VOUS VOULEZ PARTIR AUX ÉTATS-UNIS

PAGE 14

Tentez votre chance à la loterie pour la 'Green Card'

VOS QUESTIONS

PAGE 19

Nos réponses

- Les époux d'une même entreprise ont droit à des congés simultanés
- Le contrat nouvelles embauches est ouvert à tout public
- Où trouver la fiche d'inscription du Cefiss

AU TERME DE LONGUES TRACTATIONS

PAGES 2-3

Gilles Pélisson prendra les commandes opérationnelles de Accor dès janvier 2006

L'actuel patron de Bouygues Télécom a finalement été désigné pour prendre la présidence du directoire du groupe hôtelier. Il succédera ainsi à Jean-Marc Espalioux à partir du 16 janvier. Cette nomination s'accompagne de l'arrivée de Serge Weinberg au conseil de surveillance de la compagnie à partir du 3 janvier.



OFFREZ A VOS CLIENTS LE MEILLEUR DES PROGRAMMES

CANAL+

Le meilleur du sport événement et du cinéma récent



LIGUE 1



UN LONG DIMANCHE DE FIANCILLES

3 MOIS OFFERTS

POUR TOUT NOUVEL ABONNEMENT
CANAL+ ET/OU CANALSAT COLLECTIVITES
AVANT LE 15 NOVEMBRE 2005*

Renseignez-vous vite au 01 71 35 11 11

* 3 mois gratuits dont le mois en cours. A l'issue des 3 mois gratuits, vous paierez votre abonnement au tarif que votre commercial vous aura indiqué.

CANALSAT
COLLECTIVITES

Plus de 60 chaînes thématiques pour toutes les passions

SPORT



INFORMATION



CINEMA



JEUNESSE



© 2005 Productions Warner Bros. 2004 Photos: E. Calvo - G. Bricquet. Canal+ et CanalSat sont des marques de Canal+ et de CanalSat. Canal+ et CanalSat sont des marques de Canal+ et de CanalSat. Canal+ et CanalSat sont des marques de Canal+ et de CanalSat. Canal+ et CanalSat sont des marques de Canal+ et de CanalSat.