

L'Hôtellerie

Restaurations

4 AOÛT 2005 N° 2936

ANNONCES
CLASSÉES
À PARTIR DE
LA PAGE 8

3€

L'HEBDO DES PROFESSIONNELS DES C.H.R.

LHOTELLERIE.FR

5 RUE ANTOINE BOURDELLE · 75737 PARIS CEDEX 15 · TÉLÉPHONE 01 45 48 64 64 · FAX 01 45 48 04 23 · E-MAIL lhotellerie@lhotellerie.fr · ISSN 1151-2601

PAGE 19



De chef à chef

FILET DE SAINT-PIERRE
RÔTI, LASAGNES ET OLIVES

EN MARGE DE RUMEURS DE DÉPART DE JEAN-MARC ESPALIOUX

PAGES 2-3

PAGE 4

ACCOR AFFICHE DE JOLIES PERFORMANCES SEMESTRIELLES



Le groupe a enregistré une accélération de la croissance de son chiffre d'affaires au 2^e trimestre 2005. À fin juin, ses recettes s'élèvent

à 3,643 Mds€ (+ 6,8 %). Des résultats globalement encourageants auxquels peu de gens ont prêté attention. Et pour cause ! Fondée

par Gérard Péliçon et Paul Dubrulle, l'entreprise fait l'objet de rumeurs insistantes quant à une évolution de son management.

Léon de Bruxelles :
CA en hausse de 7,8 %
à 28,50 M€ pour
le 1^{er} semestre 2005



PAGE 4

Elior affiche une hausse
de son CA de 11,7 %
à 2,14 Mds€

PAGE 6

Après l'incendie qui
l'a touché début 2005,
l'Hôtel Le Choiseul
à Amboise rouvre
ses portes

PAGE 20

L'Aviso, bar à bières
mythique, fête son
10 000^e jour d'ouverture

PAGE 22

Rendez-vous à Paris-Expo
en septembre pour le
salon Alarme Protection
Sécurité 2005 (APS)

PAGE 23

Alain Passard destine
son premier livre
de recettes aux enfants

RESTAURANT DE PLAGE

PAGE 24

Chez Yvon, à la Buvette des Bains à Saint-Malo

VOS QUESTIONS

PAGE 7

CUISINERIES GOURMANDES

PAGE 5

Nos réponses

- Au restaurant, la carafe d'eau doit être gratuite
- Un restaurateur peut-il refuser un paiement par chèque ?
- Le cafetier peut faire payer le verre d'eau

Plus de critères gastronomiques dans la marque Qualité Tourisme

Les Cuisineries Gourmandes, présidée par Claude Izard, seul réseau de restaurateurs bénéficiant d'une Certification de service, est l'un des 11 premiers réseaux professionnels du secteur du tourisme auquel Léon Bertrand, ministre délégué au Tourisme, a attribué la marque nationale Qualité Tourisme.

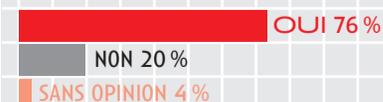


Claude Izard.

SONDAGE LHOTELLERIE.FR

À la question :
Vendez-vous davantage de boissons
par ces fortes chaleurs ?

Vous avez répondu :



Un résultat positif peu surprenant en cette période estivale et touristique...