

L'Hotellerie

Restaurations

7 JUILLET 2005 N° 2932

ANNONCES
CLASSÉES
À PARTIR DE
LA PAGE 12

3€

L'HEBDO DES PROFESSIONNELS DES C.H.R.

LHOTELLERIE.FR

5 RUE ANTOINE BOURDELLE · 75737 PARIS CEDEX 15 · TÉLÉPHONE 01 45 48 64 64 · FAX 01 45 48 04 23 · E-MAIL lhotellerie@lhotellerie.fr · ISSN 1151-2601

PAGE 28



Clémence Girard
et Yannick Philippe

REMPORTENT LES 1^{ERS} TROPHÉES
DU GOÛT CARTE D'OR

ÉTÉ COMME HIVER

PAGES 31-33

COQUILLAGES ET CRUSTACÉS EN TOUTE SÉCURITÉ



Consommateurs et restaurateurs sont encore nombreux à penser qu'on ne peut se régaler avec des huîtres que pendant les mois d'hiver, les mois en R. Aujourd'hui, oubliez la règle des mois en R : vous pouvez servir huîtres mais également coquillages et crustacés tout au long de l'année, en respectant l'arrêté du 9 mai 1995 relatif à l'hygiène des aliments remis directement aux consommateurs. Retrouvez en pages 31 à 33, les points-clés à appliquer pour offrir à vos clients assiettes et plateaux de fruits de mer en toute sécurité.

PAGE 4

Un salon de thé Maxim's
aux Galeries Lafayette

M 01692 - 2932 - F: 3,00 €

PAGE 4

Le palmarès du *Pudlo*
France 2005

PAGE 6

La Compagnie des
Wagons-Lits lance sa
nouvelle gamme

PAGE 7

Tous les résultats du
Concours général des
Métiers et du Concours
général des Lycées

PAGE 28

Un chef parraine la
promotion sortante CAP
du LP François Rabelais
de Brassac-les-Mines (63)

PAGE 29

De chef à chef :
'Découverte culturelle'
du jardin à l'assiette

PAGE 30

Les recettes gagnantes
des lauréats du
challenge Monin 2005

PAGE 30

Starbucks va ouvrir
15 nouvelles adresses
en Île-de-France

PAGE 34

Savoir-faire : une petite
cuisine astucieusement
équipée

ACTUALITÉ JURIDIQUE

PAGES 9-11

Les nouveaux taux du Smic

SONDAGE L'HOTELLERIE.FR

À la question

Avez-vous installé la climatisation
en cuisine ?

Vous avez répondu

NON 87%

OUI 10%

SANS OPINION 3%

Certes la climatisation en cuisine n'est pas une obligation, mais elle contribue efficacement à l'obtention de bons résultats dans une démarche HACCP. Sans parler de l'amélioration des conditions de travail.

AVEC 'CAFEIN'

PAGES 2-3

InBev France veut une distribution au top

Le réseau de distribution d'InBev France s'appelle désormais CaféIn. Un nom volontairement 'décroché' qui marque aussi le début d'une nouvelle stratégie CHR. La filiale française du brasseur veut remettre le consommateur au cœur de l'activité et jouer les 'Monsieur plus'. Entretien avec Frédéric Boucher, directeur général de CaféIn.

