

	Budget annuel	Critère de répartition	Janvier	Février	Mars
Énergie	12 500	Saisonnalité observée	13 %	13 %	11 %
Publicité	4 400	Plan d'action commerciale	180	180	300
Blanchissage	8 470	Dépense par couvert	0,22	0,22	0,22
Commissions	4 856	% CA HT	0,55 %	0,55 %	0,55 %
Assurances	2 559	Abonnement	1/12	1/12	1/12

	Budget annuel	Janvier	Février	Mars
Chiffre d'affaires	883 000	70 700	72 900	76 800
Nombre de couverts	38 500	2 930	3 019	3 211
Énergie	12 500	1 625	1 625	1 375
Publicité	4 400	180	180	300
Blanchissage	8 470	645	664	706
Commissions	4 856	389	401	422
Assurances	2 559	213	213	213