



Visit
PARIS
REGION

Do you speak
Touriste ?

Le guide
pour mieux
connaître
les touristes
— 2026



Connaître, comprendre, accueillir :
■ leurs attentes et spécificités
• 4 profils de voyageurs • 8 nationalités en détail



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE



Choose
PARIS
REGION

Chiffres clés & personae, ces profils qui feront la destination en 2026



Chaque année, 50 millions de touristes visitent Paris et l'Île-de-France, avec près de la moitié d'entre eux venant de l'étranger. Ils dépensent plus de 24 milliards d'euros qui bénéficient aux entreprises et commerces de notre territoire.

Ces chiffres impressionnants rappellent une évidence : la qualité de l'accueil constitue un levier stratégique majeur pour l'ensemble des professionnels du tourisme et du commerce. Mieux connaître ces clientèles, c'est mieux les servir, les fidéliser et contribuer activement au rayonnement de la destination.

Fortes de cette conviction, Choose Paris Region, agence d'attractivité régionale et premier opérateur touristique de la destination, et la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France, représentante de toutes les entreprises du territoire, poursuivent leur engagement commun à travers le dispositif *Do You Speak Touriste ?*

Pour l'édition 2026, nous vous proposons un carnet de chiffres clés et de personae enrichi et actualisé, conçu comme un véritable outil opérationnel de terrain, avec :

- Des données récentes et précises sur les profils des touristes français et des visiteurs issus de 7 nationalités principales
- 4 portraits détaillés de touristes types particulièrement attendus cette année

Après le succès historique des JOP de Paris 2024, les amateurs de concerts viendront notamment pour la série de concerts de Céline Dion, ainsi que pour de nombreux festivals, événements d'affaires et sportifs internationaux.

Notre offre unique au monde de petits commerces de quartier, grands magasins emblématiques, outlets et centres commerciaux modernes séduit tous les budgets. Comprendre les attentes spécifiques de "l'accro au shopping" devient donc essentiel pour transformer chaque passage en expérience mémorable.

Parallèlement, les cyclotouristes, à la recherche d'itinéraires, de services adaptés et de conseils pratiques, représentent une clientèle en plein essor qu'il faut savoir également accueillir avec pertinence.

Associé au livret d'accueil *Do You Speak Touriste ?*, ce cahier de chiffres clés et de personae vous apporte les repères concrets et les bonnes pratiques pour mieux comprendre, mieux anticiper et mieux satisfaire tous les profils de visiteurs.

Notre ambition commune reste inchangée : faire vivre à chaque touriste une expérience fluide, chaleureuse, professionnelle et mémorable - une expérience à la hauteur de la première destination touristique au monde, qu'il aura envie de revivre, et de recommander.

Dominique Restino
Président de la CCI Paris Île-de-France

Alexandra Dublanche
Présidente de Choose Paris Region



8 nationalités en 1 coup d'œil

Leur durée de séjour
et leurs dépenses

Leurs activités préférées
à Paris Île-de-France

Ce qui les distingue
par rapport aux autres visiteurs

Les Français

94%
de repeaters
moyenne tous pays
77%



25,8
millions
de séjours



3,1
nuits
en moyenne

101€
Dépense moyenne
jour/personne

309€
Budget moyen
séjour/personne

Top 3 des activités pratiquées



55%



63%



39%

Ce qui les distingue



44%
Viennent
en train



86%
Intention
de revisite
à 1/2 ans



42%
Viennent
par la route

Les Américains

36%
de repeaters
moyenne tous pays
77%



2,8
millions
de séjours



4,4
nuits
en moyenne

178€
Dépense moyenne
jour/personne

787€
Budget moyen
séjour/personne

Top 3 des activités pratiquées



82%



95%



57%

Ce qui les distingue



50%
Réservation
+60 jours
avant
le départ



99%
Viennent
en avion



57%
Circuit
combinant
d'autres villes
françaises

Les Allemands

73%
de repeaters
moyenne tous pays
77%



1,5
million
de séjours



3,7
nuits
en moyenne

165€
Dépense moyenne
jour/personne

605€
Budget moyen
séjour/personne

Top 3 des activités pratiquées



73%



88%



52%

Ce qui les distingue



42%
Découverte de
la gastronomie
française



54%
Réservation
via agences en
ligne ou
comparateurs



40%
Circuit
combinant
d'autres villes
françaises

Les Espagnols

52%
de repeaters
moyenne tous pays
77%



1,4
million
de séjours



3,8
nuits
en moyenne

178€
Dépense moyenne
jour/personne

681€
Budget moyen
séjour/personne

Top 3 des activités pratiquées



53%



84%



50%

Ce qui les distingue



49%
Voyagent
en famille



80%
Viennent
en avion



37%
Visite de parcs
d'attractions
ou à thèmes

Les Britanniques

72%
de repeaters
moyenne tous pays
77%



2,5
millions
de séjours



3,6
nuits
en moyenne

209€
Dépense moyenne
jour/personne

745€
Budget moyen
séjour/personne

Top 3 des activités pratiquées



69%



83%



53%

Ce qui les distingue



42%
Circuit
combinant
d'autres villes
françaises



82%
Motif
vacances



40%
Visite de parcs
d'attractions
ou à thèmes

Les Italiens

49%
de repeaters
moyenne tous pays
77%



1,6
million
de séjours



3,8
nuits
en moyenne

118€
Dépense moyenne
jour/personne

444€
Budget moyen
séjour/personne

Top 3 des activités pratiquées



75%



88%



44%

Ce qui les distingue



64%
Voyage motivé
par une visite
culturelle ou
patrimoniale



71%
Viennent
en avion



34%
Découverte de
la gastronomie
française

Les Belges

82%
de repeaters
moyenne tous pays
77%



1,2
million
de séjours



2,7
nuits
en moyenne

137€
Dépense moyenne
jour/personne

373€
Budget moyen
séjour/personne

Top 3 des activités pratiquées



71%



75%



56%

Ce qui les distingue



38%
Voyagent
en couple



83%
Séjour court
(-4 jours)



61%
Viennent
par la route

Les Chinois

46%
de repeaters
moyenne tous pays
77%



783 000
séjours



4,1
nuits
en moyenne

186€
Dépense moyenne
jour/personne

770€
Budget moyen
séjour/personne

Top 3 des activités pratiquées



57%



87%



47%

Ce qui les distingue



46%
ont
18-25 ans



63%
Circuit
avec plusieurs
étapes



30%
Shopping
comme
motivation
du voyage



Visites de musées,
expositions permanentes,
monuments, châteaux



Pratique
du shopping



Visite de parcs, jardins,
sites naturels, forêts



Promenade,
flânerie



Visites de musées,
expositions permanentes,
monuments, châteaux



Pratique
du shopping



Visite de parcs, jardins,
sites naturels, forêts



Promenade,
flânerie

Des labels pour vous démarquer

Avez-vous envisagé de vous appuyer sur des labels pour structurer et valoriser votre démarche ?

Véritables repères pour les visiteurs comme pour les partenaires, ils constituent un levier reconnu pour garantir la qualité de l'accueil, en affirmer les spécificités et inscrire votre établissement dans des dynamiques nationales.



Marque nationale portée par France Vélo Tourisme, le label **Accueil Vélo** distingue les établissements situés à proximité d'un itinéraire cyclable et proposant un accueil et des services spécifiquement adaptés aux touristes à vélo. Il permet de répondre aux attentes d'une clientèle en itinérance et de renforcer la lisibilité de l'offre vélotouristique.

Label d'État piloté par Atout France, **Tourisme & Handicap** reconnaît les structures engagées dans l'accessibilité et la qualité d'accueil des personnes en situation de handicap. Il apporte une information fiable sur les conditions d'accueil et garantit une prise en compte des besoins spécifiques, dans une logique d'inclusion et d'autonomie.

Destination d'Excellence est le label d'État succédant à Qualité Tourisme. Il valorise les professionnels engagés dans une démarche globale d'amélioration de la qualité d'accueil et de services, tout en intégrant des exigences renforcées en matière d'accessibilité et d'écoresponsabilité.



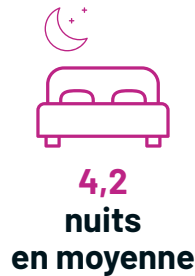
4 profils en détail

Leurs attentes, leurs contraintes

Ce qu'ils aiment, ce qu'ils cherchent à éviter

Ce qui les distingue par rapport aux autres visiteurs

Profil type



142€
Dépense moyenne
jour/personne

594€
Budget moyen
séjour/personne

Top 3 des activités pratiquées



Ce qui les distingue

par rapport à l'ensemble des touristes



13%

67%

70%

23%

16€

Les touristes adeptes de shopping



Le saviez-vous?
Le shopping représente en moyenne 35% des dépenses des touristes, soit 8,4 milliards d'euros

Taylor, Américaine de 37 ans



“ J'aime faire du shopping et trouver des boutiques que je ne trouve pas chez moi.

J'aime prendre du temps et explorer la ville à pied en enchaînant shopping et découvertes en tous genres, y compris gourmandes.

”

Active, urbaine et connectée, elle travaille dans un domaine créatif ou tertiaire (marketing, mode, communication). Elle voyage régulièrement en Europe et en solo pour se retrouver, mêlant plaisir, découvertes et consommation. Elle organise son séjour via les réseaux sociaux (Instagram, TikTok) pour l'inspiration. Elle réserve son hôtel en priorité proche du métro pour se sentir en sécurité. Elle identifie au préalable les activités, quartiers, boutiques, cafés et restaurants.



- Se promener, se perdre dans les quartiers
- Les cafés et terrasses parisiennes
 - Le lifestyle parisien : les visites culturelles, l'élégance, la mode, l'atmosphère
- La gastronomie, surtout le sucré

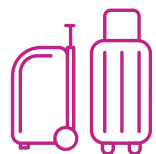


- La foule dans les zones touristiques
 - La barrière de la langue dans certaines boutiques
- Le sentiment parfois d'insécurité (surtout seule)
- L'expérience parfois peu fluide (rapport qualité/prix)

Les nationalités les plus représentées parmi ce profil



Profil type



5,1 millions
de séjours



4,2
nuits
en moyenne

147€
Dépense moyenne
jour/personne

620€
Budget moyen
séjour/personne

Top 3 des activités pratiquées

78%



Promenade,
flânerie

87%



Visites de musées,
expositions permanentes,
monuments, châteaux

55%



Shopping

Ce qui les distingue

par rapport à l'ensemble des touristes

55%

Le choix du
voyage est
motivé par au
moins
1 événement

14%

78%

Réservent ou
achètent des
activités
culturelles
ou de loisirs

46%

87%

Visites
de musées,
expositions,
monuments,
châteaux

70%

38%

Pratiquent plus
de 5 activités
pendant le séjour

13%

76%

Utilisent le métro,
tramway ou RER
pendant le séjour

65%

Les touristes fans de concerts et de festivals



Le saviez-vous ?

Même sur un
court séjour,
un événement génère
+8% de dépenses
touristiques
(hôtels, restaurants,
shopping...)

Cloé et Raquel, Espagnoles de 27 et 28 ans



“ Être là avec des milliers de
personnes qui chantent ta
chanson préférée, c'est
magique !

Après le concert, nous nous
sommes baladées en ville et
avons découvert un super
food-court.

”

Ces deux amies aiment faire la fête. Elles font réguliè-
rement des voyages dans les grandes villes d'Europe,
dans des destinations urbaines facile à parcourir. Elles
organisent leur séjour en fonction des grands événe-
ments, mais aiment aussi pouvoir improviser sur place.



- Les grandes villes
- Participer à un grand événement
- Flâner dans les rues
- Se déplacer facilement et sans contraintes
- Les lieux de vie animés



- Les lieux trop fréquentés
- Une mauvaise organisation à la sortie de l'événement
- Ne pas trouver facilement de restaurants autour de l'événement
- Des prix trop élevés

Les nationalités les plus représentées parmi ce profil



Profil type



843 000
séjours



4,9
nuits
en moyenne

163€
Dépense moyenne
jour/personne

796€
Budget moyen
séjour/personne

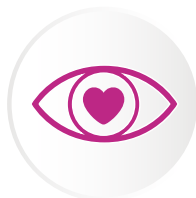
Top 3 des activités pratiquées

78%



Promenade,
flânerie

94%



Visites de musées,
expositions permanentes,
monuments, châteaux

62%



Shopping

Ce qui les distingue

par rapport à l'ensemble des touristes

58%

Pratiquent
+ de 5 activités
pendant le séjour

13%

58%

Ont effectué
un circuit

30%

94%

Visites
de musées,
expositions,
monuments,
châteaux

70%

60%

Visite
de parcs,
jardins, sites
naturels,
forêts

37%

97%

Recours à
l'hébergement
marchand
(tous modes)

79%

796€

Budget total
du séjour

481€

Les touristes amateurs de vélotourisme



Le saviez-vous ?

La région compte
4 000 kms
de pistes cyclables,
dont 6 grands
itinéraires français
et européens

Marieke et Jan, Néerlandais de 45 et 47 ans



“ On aime rouler en toute liberté et s'arrêter quand on veut.

Quel plaisir après l'effort de s'arrêter dans un bon restaurant et de déguster des produits locaux.

”

Ce couple de néerlandais voyage entièrement à vélo et cherche, tout au long du parcours, des solutions compatibles avec cette pratique. Ils ont de réelles attentes en matière de sécurité, d'aménagements adaptés et d'infrastructures dédiées. Ils aiment voyager en toute liberté, s'immerger dans la diversité des paysages et découvrir des expériences gastronomiques locales.



- Circuler en toute sécurité
 - Flâner dans la ville
 - Profiter d'un bon repas
 - Découvrir la nature
- Les hébergements adaptés



- Le manque de signalétique
- Les sites incontournables
- Quand il y a trop de monde

Les nationalités les plus représentées parmi ce profil



Profil type



1,7 million
de séjours



4,1
nuits
en moyenne

134€
Dépense moyenne
jour/personne

545€
Budget moyen
séjour/personne

Top 3 des activités pratiquées

68%



Promenade,
flânerie

79%



Visites de musées,
expositions permanentes,
monuments, châteaux

46%



Shopping

Ce qui les distingue

par rapport à l'ensemble des touristes

62%

Réservent ou
achètent des
activités
culturelles
ou de loisirs

46%

33%

Réservent leur
hébergement
plus de 60 jours
avant le départ

22%

79%

Visites
de musées,
expositions,
monuments,
châteaux

70%

38%

Utilisent un taxi
ou un VTC
pendant le séjour

26%

85%

Séjour en
hébergement
marchand
(tous modes)

79%

Les touristes en situation d'accessibilité réduite



Le saviez-vous ?
Un
handicap invisible
touche près de 80%
de la population

Marie et Michel, Belges de 72 et 74 ans



//

On vient souvent, alors on
veut que ce soit simple et
agréable.

Quand tout est fluide, on
profite vraiment de la
journée.

//

Seniors, ils sont habitués aux séjours courts à Paris.
Marie a une prothèse de hanche qui rend ses déplacements
parfois plus difficiles (mobilité réduite non
visible). Ils voyagent facilement (train), parfois avec
des amis. Ils préparent l'essentiel mais gardent une
part de spontanéité, tout en recherchant confort,
simplicité et fluidité dans leurs déplacements.



- Les visites culturelles accessibles
- Les parcours courts et faciles à suivre
 - Les pauses en terrasse
ou dans des lieux calmes
- Les informations claires et concrètes
 - Se déplacer facilement,
sans contrainte



- Les imprévus sur l'accessibilité
 - Les parcours fatigants,
inconfortables ou mal indiqués
 - Perdre du temps à chercher
 - Les informations peu fiables
 - Devoir adapter leur programme
une fois sur place

Les nationalités les plus représentées parmi ce profil

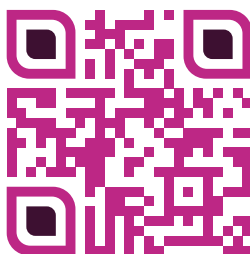


Retrouvez le dispositif
sur visitparisregion.com



- Le guide pour mieux accueillir les visiteurs
- Le carnet de personae pour mieux les connaître
- Le kit de communication pour le carnet de voyage 100% gratuit

Et plus encore sur Visit Paris Region, rubrique "Professionnels"



Ainsi que :

- Nos formations
- Nos études
- Nos accompagnements



*Visit Paris Region est à vos côtés
pour développer votre offre touristique.*

Guide édité par Choose Paris Region (CPR), en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France (CCIR), dans le cadre de l'opération *Do you speak Touriste ?*

Choose Paris Region - 2 rue Simone Veil - 93400 Saint Ouen sur Seine.

Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France - 11 rue Léon Jouhaux, 75010 Paris.

Directeur de la Publication : Baptiste Orlandini, Directeur Général de Choose Paris Region. Conception et coordination : CPR/Rb, Gj. Imprimé en France, 05-2026. Crédits photos : CPR/Tripelon-Jarry, Adobe Stock/Rh2010, Geber86, Jasmina, Emmanule Berthier.

Ce document est mis à disposition gratuitement par Choose Paris Region et la CCI Paris Île-de-France : aucun frais ne doit être associé à sa diffusion ou son accès. Il ne peut en aucun cas être vendu, reproduit, distribué ou utilisé à des fins commerciales sans autorisation préalable des éditeurs. Les auteurs (rédaction, photographies et conception) conservent tous les droits sur l'œuvre.