

**JEAN-MICHEL
COUVE MILITE
POUR UN
TOURISME
MIEUX
ORGANISÉ**



M 01692 - 3091 - F: 3,00 €



ACTEUR DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI

PAGES 2-3

LE FAFIH OPCA AFFICHE D'EXCELLENTS RÉSULTATS ET UNE BELLE DYNAMIQUE



Michel Geiser, directeur général du Fafih OPCA.

Avec une progression de tous les dispositifs de formation et une collecte qui dépasse les 110 millions d'euros, l'organisme paritaire offre des réponses pertinentes aux entreprises et aux personnes.

Parmi les grands axes de développement du Fafih OPCA, on trouve des thèmes chers aux professionnels soucieux de satisfaire les nombreuses réglementations : l'hygiène et la sécurité, entre autres.

Michel Geiser, son directeur général, rappelle que "le Fafih OPCA veut se positionner comme le référent unique pour les entreprises et les salariés".

PROMOTION, COMMUNICATION, CENTRALE DE RÉSERVATIONS PAGE 6

Auberges & Bistrot de France dévoile son plan d'action pour 2009

Malgré un contexte actuel incertain pour l'hôtellerie-restauration, l'enseigne de **Régis Bulot** affiche de fortes ambitions pour l'année à venir, avec, notamment, une centrale de réservations innovante.



Régis Bulot.

RENDEZ-VOUS LES 27 ET 28 JANVIER 2009 À LYON PAGE 4

Les États-Unis visent le podium du Bocuse d'or



De gauche à droite : le vice-président du Bocuse d'or USA Jérôme Bocuse, le compétiteur canadien au Bocuse d'or 2009 David Wong, Daniel Boulud et le directeur du concours Florent Suplisson.

Avec **Daniel Boulud** et **Thomas Keller** aux commandes du Bocuse d'or USA, l'équipe américaine n'a jamais été aussi bien disposée pour briller lors de la finale mondiale du concours, qui aura lieu à Lyon lors du Sirha. Réussira-t-elle à décrocher le premier prix ?

PAGE 5

Éric Pras a rejoint l'équipe du restaurant 3 étoiles de Jacques Lameloise

PAGE 6

Paris attire les investisseurs : affrontement en vue pour le Prince de Galles

PAGE 7

Le positionnement de la profession dans l'évolution des prix à la consommation

PAGE 21

Le 10^e Atelier des Chefs a été inauguré dans la capitale britannique

PAGE 22

La Normandie pionnière de la qualité

PAGE 23

Comment le Groupe Frères Blanc valorise son offre vin

PAGE 24

Lancement du Trophée **lhotellerie-restauration.fr** pour récompenser les meilleurs sites internet

Fiers de votre site internet et de son contenu ?

Inscrivez-vous dès aujourd'hui au **Trophée lhotellerie-restauration.fr du meilleur site internet**

et gagnez un i-phone dernière génération ou des journées de conseil-référencement pour renforcer l'impact de votre site !

