

# L'Hôtellerie

## Restauratation

12 OCTOBRE 2006 N° 2998

PAGE 44

ANNONCES  
CLASSÉES  
À PARTIR DE  
LA PAGE 18

3€

L'HEBDO DES C.H.R.

LHOTELLERIE.FR

5 RUE ANTOINE BOURDELLE · 75737 PARIS CEDEX 15 · TÉLÉPHONE 01 45 48 64 64 · FAX 01 45 48 04 23 · E-MAIL lhotellerie@lhotellerie.fr · ISSN 1151-2601



De chef à chef

QUASI DE VEAU AUX MORILLES  
ET ASPERGES VERTES

VERS L'ANNULATION DE L'ACCORD DE JUILLET 2004

PAGES 2-3

## LE CONSEIL D'ÉTAT DONNE RAISON À LA CFDT

En rendant ses conclusions lundi dernier devant le Conseil d'État, le commissaire du gouvernement a laissé peu de chance à la validité de l'accord de juillet 2004 entre les partenaires sociaux qui, rappelons-le, instaurait pour les salariés de la profession une rémunération hebdomadaire sur 39 heures, dont 4 heures d'équivalence, une 6<sup>e</sup> semaine de congés payés, la disparition du 'Smic hôtelier', et la mise en place d'un régime de prévoyance. Cet accord était assorti d'aides à la

profession destinées à compenser notamment le maintien de la TVA à 19,6 %.

Sur recours de la CFDT, le Conseil d'État a été amené à examiner la légalité de cet accord et à conclure à son invalidité quasi-certaine.

En attendant la décision définitive de la haute juridiction, c'est la nécessité pour la profession de refonder son système de relations du travail dans un esprit d'ouverture et de réalisme qui est aujourd'hui déterminante.

**Lire en pages 2 et 3**  
les réactions des  
organisations  
professionnelles et des  
syndicats de salariés.



À PARTIR DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2008

PAGES 4-5

## No smoking dans les CHR

Le Premier ministre a tranché : à partir du 1<sup>er</sup> février 2007, il sera interdit de fumer dans les lieux publics, à l'exception des cafés, bars, restaurants, hôtels et discothèques qui bénéficient d'un délai de grâce jusqu'au 1<sup>er</sup> janvier 2008 afin de pouvoir éventuellement installer les fameux fumeurs prévus dans le décret à

paraître. Évidemment, cette décision, longtemps annoncée et débattue, ne fait pas l'unanimité des professionnels, notamment du côté des débiteurs de tabac qui craignent pour l'avenir de leur activité. Mais la position gouvernementale est irréversible sur ce sujet qui relève de la santé publique.

PAGE 14

L'hôtellerie française se  
refait une santé en août

PAGE 38

Repreneur : "L'affaire du  
siècle n'existe pas"

PAGE 46

Les champignons :  
incontournables en  
automne-hiver

AVEC UNE PUBLICITÉ INNOVANTE

PAGES 12-13

JOURNALISTES EN HERBE

PAGE 41

### Novotel s'affirme 'Designed for natural living'

Après une longue période de silence, la chaîne fondatrice du groupe Accor revient en force auprès du public avec une campagne de publicité très 'tendance' fondée sur la nature, l'art de vivre et les grands espaces. À ne pas manquer sur les écrans des chaînes hertziennes ou dans les magazines.

Le premier volet de la campagne est diffusé jusqu'au 27 novembre.



### Participez

L'Hôtellerie Restauration lance la 3<sup>e</sup> édition de son concours destiné aux élèves : L'Hôtellerie Restauration Campus. Renvoyez votre article avant le 30 janvier 2007. À vos plumes !



VOS QUESTIONS PAGE 17

### Nos réponses

- Les heures complémentaires ne sont pas des heures supplémentaires
- Un salarié refuse de consommer ses repas

## RÉVÉLATEUR DE TENDANCES



22 - 26 OCTOBRE 2006  
PARC DES EXPOSITIONS - PARIS NORD VILLEPINTE - FRANCE

www.sial.fr réservez,  
vous êtes en avance!

SIAL 2006  
The Global Food Marketplace

SIAL, un salon organisé  
par le Réseau Expositum  
www.expositum.fr