

# L'Hôtellerie

## Restaurations

29 SEPTEMBRE 2005 N° 2944

PAGE 38

ANNONCES  
CLASSÉES  
À PARTIR DE  
LA PAGE 18

3€

L'HEBDO DES PROFESSIONNELS DES C.H.R.

LHOTELLERIE.FR

5 RUE ANTOINE BOURDELLE · 75737 PARIS CEDEX 15 · TÉLÉPHONE 01 45 48 64 64 · FAX 01 45 48 04 23 · E-MAIL lhotellerie@lhotellerie.fr · ISSN 1151-2601



De chef à chef

ENCHAUD DE COCHON AUX  
POMMES DU LIMOUSIN AOC

DIFFICILES NÉGOCIATIONS EN PERSPECTIVE

PAGES 2-4

PAGE 6

## SALAIRES EN HAUSSE CONTRE TVA EN BAISSSE



Alors que la baisse de la TVA ne figure pas dans le projet de loi de Finances pour 2006, le gouvernement demande aux partenaires sociaux de revaloriser la grille de salaires de la profession. Les organisations patronales conditionnent cette augmentation à l'obtention de

la baisse de la TVA, ou tout du moins à la prolongation des aides à l'emploi dont bénéficient les CHR jusqu'au 31 décembre 2005.

Pour André Daguin, président de l'Umih : "Nous sommes dans la dernière ligne droite, tout est encore possible sur le dossier TVA."

LA PAGE DU CHEF

PAGE 39

## En novembre, fêtez les produits tripiers

VOS QUESTIONS

PAGE 17

AU MOMENT DE VENDRE OU D'ACHETER

PAGE 36

### Nos réponses

- Le congé de paternité est pris en charge par la Sécurité sociale
- La 6<sup>e</sup> semaine de congés payés est applicable
- L'usage de vos toilettes est réservé à votre clientèle
- Où trouver des bâtonnets pour les barbes à papa ?

### Évaluer un fonds de commerce : une science exacte ?

Tout le monde - ou presque - le sait bien : il n'y a pas de méthode universelle d'évaluation d'un fonds de commerce, surtout en hôtellerie-restauration où il n'y a pas deux établissements comparables. Lorsqu'un professionnel veut vendre ou acheter une affaire, il est souvent embarrassé pour déterminer un prix qui corresponde à la valeur réelle de l'entreprise. Néanmoins, les spécialistes du métier ont élaboré des critères rationnels qui

proposent des éléments d'appréciation objectifs, au-delà du trop fréquent 'coup de cœur' générateur d'illusions parfois douloureuses.

Aujourd'hui, nous vous présentons la méthode dite 'Perf' établie par le réseau Century 21 Commerce et Entreprises, sans oublier, selon le mot de son directeur général Charles Marinakis, que "l'évaluation d'une affaire n'est pas une science exacte".

PAGE 7

Le mythique Hôtel du Nord à Paris devient restaurant-bar

PAGE 7

Fou de France, c'est reparti !

PAGE 8

Kyriad invite au voyage

PAGE 12

Groupe Lucien Barrière tire son épingle du 'jeu' malgré tout

PAGE 13

Jackpot pour la Société des Bains de Mer

PAGE 41

Le salon Equip'Hotel se prépare

PAGE 44

Un Français a créé un hôtel insolite chez les aborigènes d'Australie

INTÉRIM : HÔTELLERIE • RESTAURATION



Pour engager de vrais spécialistes,  
Faites appel au Spécialiste !

**ADAPTEL**  
Travail Temporaire



Nous assurons :  
• une disponibilité 7/7 jours  
• une tarification adaptée  
• un recrutement de qualité

Receptionnistes  
Night Audit  
Veilleurs  
Femmes de chambres  
Maitres d'hôtel  
Chefs de rang  
Chefs de partie  
Cuisiniers  
Commis,  
etc...



Agence principale :  
16, rue Hoche  
92130 Issy-Les-Moulineaux  
Tél. : 01 47 36 18 30 - Fax : 01 47 36 38 08

Agence Paris :  
40, rue de Chabrol - 75010 Paris  
Tél. : 01 48 24 58 58 - Fax : 01 48 24 10 68

Agence Lyon :  
3, avenue Berthelot - 69007 LYON  
Tél. : 04 37 65 25 90 - Fax : 04 37 65 25 99

contact@adaptel.fr

www.adaptel.fr